

**LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN EL CARIBE COLOMBIANO:
Entre percepción y significados**

**LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN EL CARIBE COLOMBIANO:
Entre percepción y significados**

Presentado por: Nidia Patricia Serrano Montes

Director: Jesús Arroyave Cabrera

Doctor en Comunicación

Codirector: Miguel E. Garcés Prettel

Aspirante a Doctor en Comunicación

Trabajo presentado para optar por el título de Magíster en Comunicación

Universidad del Norte

Barranquilla

Septiembre de 2014

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos y dedicatoria

1. Introducción.

1.1 Planteamiento del problema.

2. Revisión de literatura.

2.1 Periodismo: de profesión a oficio.

2.1.1 Sobre la profesionalización del periodismo.

2.1.2 Escuelas de Comunicación Social – Periodismo en América Latina.

2.1.3 Formación en Comunicación y Periodismo en Colombia.

3. Referentes teóricos.

3.1 Las percepciones sobre la profesión periodística.

3.2 Satisfacción laboral.

3.3 Ejercicio del periodismo.

3.3.1 Factores que dificultan el ejercicio de la profesión.

3.3.1.1 Factores internos.

3.3.1.2 Factores Externos.

3.4 Teoría de las representaciones sociales.

3.5 Antecedentes contextuales de la profesión periodística de Colombia.

4. Objetivos.

4.1. Objetivo general.

4.2. Objetivos específicos.

5. Diseño metodológico.

5.1 Población y muestra.

5.2 Procedimientos, técnicas o instrumentos para recolectar los datos.

6. Resultados.

6.1 Representaciones sociales de la profesión

6.1.1 El periodismo un espacio de desarrollo profesional y existencial

6.2 Fuentes de satisfacción e insatisfacción laboral

6.2.1 El oficio como entrega descompensada

6.2.2. Periodismo silenciado por el riesgo

6.2.3 Periodismo como catalizador del bienestar social

6.2.4 Posición de prestigio

7. Discusión.

7.1 Representación social diferenciada

7.2 Satisfacción profesional vs insatisfacción laboral

8. Conclusiones.

9. Recomendaciones.

10. Listado de referencias.

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista semi-estructurada

Anexo 2: Encuesta niveles de satisfacción laboral de los periodistas

Anexo 3: Codificación abierta

Anexo 4: Codificación axial

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Nivel educativo

Gráfico 2 Relación con los compañeros

Gráfico 3 Satisfacción o insatisfacción con el tipo de contratación laboral

Gráfico 4 Satisfacción o insatisfacción con las condiciones físicas del trabajo

Gráfico 5 Satisfacción o insatisfacción con el salario que devenga

Gráfico 6 Alcanza su salario para cubrir sus necesidades

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que contribuyeron para cerrar esta etapa de mi vida y cristalizar un sueño de vieja data.

A Dios por ser el único dueño de mi vida, de mis días, de mis sueños y de todo cuanto soy.

A mi mamá porque de ella he aprendido el significado del amor y el tesón.

A mi esposo y a mis hijos porque a ellos les robé tiempo para poder crecer y por ser un apoyo clave en mi vida.

A mis hermanos porque siempre han estado ahí para mí.

A mis asesores Jesús Arroyave y Miguel Garcés por su dedicación y por permitirme descubrir lo apasionante que es investigar.

DEDICATORIA

A los tres hombres que más amo y que han hecho de mi estancia en la tierra, la mejor del mundo: Daniel Alfonso, Juan Sebastián y Daniel Andrés.

A Dios por amarme infinitamente y poner en mi camino un séquito de ángeles para alcanzar la plenitud.

Resumen

El principal propósito de esta investigación fue tratar de comprender la forma en que los periodistas perciben su profesión en el contexto social de la región Caribe colombiana. Para alcanzar este objetivo, se utilizó el método de investigación mixto, aplicando una fase cualitativa y otra cuantitativa, que posteriormente fue interrelacionada mediante una triangulación de datos, poniendo en escena lo cuantitativo a partir de las categorías emergentes encontradas en lo cualitativo. Entre los principales hallazgos se debe mencionar la necesidad de establecer una diferencia entre los términos de satisfacción profesional y satisfacción laboral para realizar una adecuada interpretación de los datos. La satisfacción profesional se entiende como la alegría y gusto que se experimenta al ejercer el oficio del periodismo y el término satisfacción laboral hace referencia a las condiciones de contratación, sistema de seguridad social y remuneración salarial. En ese sentido, el ejercicio del periodismo en la región Caribe podría relacionarse con un oficio que brinda grandes satisfacciones profesionales pero pocas satisfacciones laborales.

Palabras clave: Periodismo en la región Caribe colombiana, Satisfacción laboral, Satisfacción profesional, Representaciones sociales.

Abstract

The main purpose of this research was to try to understand how journalists perceive their profession in the social context of the Colombian Caribbean region. Mixed research method was used to achieve this goal by applying a qualitative and a quantitative phase, which was subsequently interconnected by a triangulation of data, quantitative staging from emerging categories found in the qualitative. Among the major findings, one should mention the need to differentiate between the terms of professional satisfaction and job satisfaction for proper interpretation of the data. Professional satisfaction is defined as the joy and pleasure that is experienced to practice the profession of journalism and the term job satisfaction refers to the conditions of employment, social security system and salary. In that sense, the

practice of journalism in the Caribbean region could be related to a profession that offers great professional satisfaction but few job satisfactions.

Key words: Journalism in the Colombian Caribbean region, Professional Satisfaction, Job Satisfaction, Social representations.

1. INTRODUCCIÓN

Entre los personajes ilustres de la historia de Colombia se encuentran varios hombres y mujeres que han dedicado parte de su vida a recolectar y brindar información a los demás. El interés por el periodismo parece aumentar con el paso del tiempo y es imposible negar que al interior de este oficio, que hoy es considerado una profesión, se han presentado grandes transformaciones. En sus inicios, el periodismo se aprendía de manera empírica, donde la destreza en su ejecución se adquiría con la experiencia. Poco a poco esta formación académica fue vinculando la enseñanza de los lenguajes y formas de producción propias de otros medios masivos de comunicación, diferentes a la prensa escrita. Con un campo de acción más amplio el oficio del periodismo se transformó en la profesión de Comunicación Social- Periodismo y las escuelas de enseñanza periodística cambiaron sus nombres a Facultades para el estudio de las Ciencias de la Comunicación.

En Colombia para el ámbito de la formación académica y profesional existen 48 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas, que ofrecen 72 programas relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios (entre carreras de pregrado, especializaciones y maestrías). Tal vez la gran acogida de esta profesión se deba a que desde el ejercicio periodístico se puede reflejar la realidad política, social, educativa, cultural, recreativa y de orden público. En el ejercicio periodístico también se corren riesgos como las amenazas por desarrollar la labor informativa en zonas con presencia de la guerrilla, paramilitares y las hoy denominadas bandas criminales. Además de estos factores, que están relacionados directamente con la ejecución de la labor, los periodistas deben sortear otras situaciones como las precarias condiciones laborales, la falta de salarios dignos, la contratación por cupos publicitarios y las grandes cargas laborales que les impiden permanecer tiempo con su familia. La mayoría debe hacer reportería, vender publicidad, cobrar, hacer cubrimientos especiales y, en algunos casos, trabajar sin los medios para lograr un desplazamiento efectivo en aras de garantizar una información de calidad.

Es por esta razón que la presente investigación pretende contribuir a conocer al periodista del Caribe colombiano, desde la perspectiva de quienes se encuentran en el ejercicio profesional.

En este punto, la percepción juega un papel muy importante en los seres humanos ya que permite una comprensión del mundo, a entender sus dinámicas de vida y a relacionarse con sus pares con quienes interactúa en el ambiente. Existen diversos estudios que afirman que las percepciones frente a algo o alguien no se forman aisladamente, sino que se construyen interdependientemente con una serie de factores psicológicos y sociológicos que inciden en el sujeto perceptor.

Dichos factores los clasifica Bartley (1969:469) como influencias internas y externas entre las que se encuentran: 1) las influencias derivadas de propiedades significativas como conceptos, ideales, motivaciones e intereses que mueven las decisiones que toma el sujeto perceptor en su entorno; 2) las derivadas de las diferencias individuales, algunas adquiridas biológicamente, otras construidas desde su propia historia, sus patrones de crianza y otras características psicológicas que moldean la personalidad y la forma particular de ver a los otros y el ambiente; 3) las derivadas de otros sujetos que ejercen influencia sobre quien percibe. A lo anterior, se suman los experimentos de Barón (1987) que demuestran que los estados de ánimo también inciden en la manera como los seres humanos perciben y evalúan a los otros.

Por su parte, Massarik y Wechsler citado por Silva et al. (2006:38) además de los condicionamientos psicológicos del perceptor, mencionan otros aspectos incidentes en la percepción social, siendo estos las características propias de lo percibido y la situación o el medio donde se ubica el acto de la percepción.

Para esta investigación, el tema de la percepción resultó oportuno para entender la manera en que los periodistas del Caribe colombiano representan su profesión y su entorno laboral, en especial desde los significados y las vivencias presentes en su oficio en las ciudades costeñas que no han sido analizadas en los estudios realizados en esta materia a escala regional y nacional. Muy a pesar de que son

capitales importantes reconocidas por su aporte a la economía colombiana, además de ser epicentro de foros nacionales e internacionales de gran envergadura y de diálogos y negociaciones de paz con actores armados.

Gómez y Hernández (2009:13) a partir de las mediciones del Observatorio de Medios en 2003 y 2007 las identifican como capitales de departamentos de la Costa Atlántica consideradas de alta vulnerabilidad para ejercer periodismo con libertad y garantías, debido a la presencia de actores armados y la alta tasa de periodistas asesinados y amenazados en diversos periodos de la historia.

El análisis de esta investigación partió principalmente desde lo que viven y evalúan los periodistas participantes (los perceptores) sobre aspectos específicos de su profesión y del ambiente laboral (lo percibido) en donde ejercen su oficio en las ciudades del norte de Colombia (el contexto de percepción)

Justificación.

Tradicionalmente, el enfoque con el que se ha venido abordando el tema del periodismo desde la investigación tiene que ver con el análisis de los contenidos (Arroyave & Hughes 2004), pero pocas veces se conoce la realidad de las personas que están detrás de las noticias.

En Colombia, con la abolición de la tarjeta profesional para periodistas en 1975 y con la decisión de convertir al periodismo en una actividad de dominio común en 1998, muchas personas comienzan a ejercer esta labor y como consecuencia las condiciones en las que se realiza también se multiplican, varían según el medio y los acuerdos de contratación. Este aumento de la 'competencia' en la actividad periodística trae consigo un afán que consume el tiempo del periodista entre el cubrimiento de los hechos, la redacción de la noticia y la entrega de la información, alejándolo de la reflexión sobre su actividad y condiciones laborales y distanciándolo de la movilización política encaminada a obtener el reconocimiento y la protección legal de la profesión (Wilensky, 1964). Este es el factor fundamental para adelantar una investigación como esta.

A nivel periodístico, los informadores de radio, televisión, prensa e internet de los departamentos que conforman la región Caribe colombiana podrán conocer cuáles son las condiciones en las que están desarrollando su trabajo, enterarse de las opiniones de sus compañeros y tener puntos de comparación, de tal manera que se tomen acciones conjuntas que permitan un mejoramiento continuo de esta labor en otras ciudades del país y de Latinoamérica.

A nivel social, se podrá obtener información sobre los modelos de gestión de los medios, con miras a fomentar mejores condiciones laborales, para obtener resultados que redunden en beneficio de los directores de las organizaciones mediáticas del Caribe y en la satisfacción de las necesidades de sus colaboradores.

A nivel académico, una investigación de este tipo permitirá que las facultades de Comunicación Social-Periodismo de la región, puedan utilizar un diagnóstico actualizado con la opinión de los profesionales en ejercicio para orientar la formación de los estudiantes, preparándolos para la realidad que enfrentarán al egresar. Así mismo, para el grupo de investigación en Comunicación y Periodismo de la Universidad del Norte esta investigación permitirá aportar nuevos conocimientos e información de primera mano relacionada con su objeto de estudio.

1.1 Planteamiento del problema.

El ejercicio del periodismo en Colombia se ve afectado por varios factores, unos son externos y otros son inherentes al desarrollo de la actividad. Entre los factores externos se encuentran los relacionados con la violencia y la corrupción. Entre los factores internos se mencionan las condiciones de contratación y el grado de preparación académica certificada.

Para el 2013, el informe de la UNP, Unidad Nacional de Protección, contabilizaba 120 periodistas que presentaron situaciones de riesgo. En el ámbito regional este informe presentó un caso de agresión colectiva por un panfleto que circuló en Valledupar amenazando de manera directa a ocho periodistas. En el mismo año,

el Informe sobre la situación de la prensa en Colombia, realizado por la Fundación para la Libertad de Prensa, Flip, mostraba que en los departamentos de Córdoba, Sucre, Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira, se registraron violaciones, entendidas estas como amenazas, agresiones o estigmatización que obstaculizaron el trabajo periodístico.

A pesar de esto, los periodistas siguen cumpliendo una función social muy importante que permite a los ciudadanos tomar decisiones. De igual manera, los periodistas garantizan la libertad informativa de la sociedad en general.

Respecto a las situaciones que dificultan el ejercicio del periodismo a nivel laboral y personal el artículo Los rostros del periodismo costeño (Herrera, 2006) menciona que:

“(…) hay formas sui géneris de vinculación laboral a los medios de comunicación, caracterizadas por la falta de compromiso de las empresas con el trabajador. En los casos más privilegiados, las contrataciones son por prestación de servicios. Sin embargo, el trabajador carece de las prestaciones sociales propias de los empleados de nómina” (Herrera, 2006: 1)

A nivel de relaciones personales, se detectan roces entre los comunicadores que han sido formados al interior de instituciones universitarias y los periodistas que ejercen la labor de manera empírica.

“En casos extremos hubo calificativos como “Alfaraches o Periodistas de San Andresito” para identificar a los reporteros que no ostentaban un título profesional y que por algún motivo ingresaron a los medios” (Herrera, 2006: 2)

A pesar de las situaciones reportadas por los informes y autores citados existe, a nivel académico, un vacío de conocimiento que permita entender, desde una mirada cualitativa, cuáles son los significados que le asignan los periodistas a su

profesión y cómo se siente el periodista al ejercer su profesión en un contexto hostil, permeado por la pauta y las presiones institucionales.

Por lo anterior se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo perciben los periodistas su profesión en el contexto socio laboral de la región Caribe colombiana?

2. REVISIÓN DE LITERATURA

Las investigaciones y perspectivas que serán descritas a continuación constituyen un conjunto teórico que presenta afinidades conceptuales y epistemológicas que se integran como eje para la fundamentación de este estudio.

A continuación se hará un recorrido por las propuestas conceptuales que varios autores han desarrollado en torno a términos como profesionalización del periodismo, escuelas de periodismo, satisfacción laboral, factores de estrés en el ejercicio de la profesión y la teoría de las representaciones sociales.

2.1 Periodismo: de profesión a oficio

La revisión de la literatura demuestra que los estudios sobre periodismo en América Latina han tomado diversas formas. Así por ejemplo, existen estudios empíricos que abordan los contenidos de los textos periodísticos (Arroyave & Hughes, 2004a; Arroyave & Hughes, 2004b; Barrios & Obregón, 2003; García, 2003); estudios que analizan la estructura de los medios en la región (Fox, 1997; Fox & Waisbord, 2002); análisis sobre el componente ético de la profesión (Herrán & Restrepo, 2001; Restrepo, 2004); investigaciones empíricas y ensayísticas que abordan el problema del sensacionalismo en los textos periodísticos (Hallin 2000; Pedroso, 1994; Martini, 1999; Torrico Villanueva, 2002; Lozano, 2003); estudios de los factores que inhiben la libertad de prensa en la región (Hughes & Lawson, 2005; InterAmerican Press Association, 2005). Sin embargo, muy poco es lo que se conoce sobre el ejercicio de la profesión en América Latina. Trabajos como los efectuados por la fundación Konrad Adenauer en la región, por Aguirre (1990) en Venezuela, por Cardona (2004) en Colombia y por Aldana y Gómez (2002) en Paraguay constituyen la excepción. Para el corpus de esta investigación existen pocos trabajos referenciales, centrados en el estudio del periodismo desde la perspectiva del sujeto.

2.1.1 Sobre la profesionalización del periodismo.

De acuerdo con la perspectiva funcionalista, los profesionales son grupos sociales que desempeñan un papel de regulación y equilibrio social. Las profesiones se diferencian de los oficios en varios aspectos. Los primeros se entienden como labores altamente especializadas con formación superior, articulados en gremios y con respaldo legal, mientras que los oficios son labores poco configuradas y organizadas, sin bases legales.

Wilensky (1964) a través de su estudio titulado "The professionalization of Everyone?", intenta aclarar si los periodistas cumplen los requisitos definidos como imprescindibles para que su labor sea reconocida como profesión. Entre estos requerimientos se encuentran: A) Un cierto número de personas que comienza a desarrollar a tiempo completo la actividad que aspira a profesionalizarse. B) La fundación de la escuela que enseña lo específicamente profesional, sean o no universitarias, pero siempre en contacto con el nivel de educación superior. C) La constitución de asociaciones de profesionales. D) La movilización política con el objeto de obtener el reconocimiento y la protección legal de su profesión. E) El desarrollo de un código ético que regula los comportamientos de los miembros.

Después de 1.300 entrevistas aplicadas a periodistas en Norteamérica, Wilensky (1964) concluyó que, en sentido general, el periodismo en ese país ha logrado completar cada uno de estos requisitos.

De acuerdo con el propósito de la presente investigación, es necesario revisar si estos puntos se cumplen para los periodistas que ejercen su profesión en la región Caribe colombiana.

Para Jesús Aguirre (1990) a nivel Latinoamérica se han presentado avances en lo que concierne a la profesionalización del oficio periodístico:

“La fuerte presión gremial hacia la constitución de los Colegios periodísticos a partir de las primeras asociaciones, el desarrollo explosivo de Escuelas de Periodismo, primero, y más tarde Comunicación, la legislación sobre el ejercicio legal y la tipificación creciente de los puestos de trabajo en base a roles dentro de las contrataciones colectivas, son indicios que muestran la tendencia hacia la consolidación profesional”. (Aguirre, 1990:12)

Es importante resaltar la diferencia temporal que representan las dos investigaciones citadas. La primera hace referencia a Norteamérica y su autor logra concluir que, en términos generales, se puede hablar de una profesionalización de la labor periodística. Sin embargo, 26 años después, Aguirre (1990) indica que en Latinoamérica se tienen avances, pero aún seguimos trasegando por un terreno con poca claridad.

De igual manera, Aguirre (1990) afirma que la composición y recomposición de la labor periodística ha sido fuertemente impactada por las mismas universidades, llegando a indagar cuestiones tan espinosas como: “¿No será que a fuerza de ensanchar el concepto de ‘periodista’ al de ‘comunicador’ se ha vaciado de su significación? (Aguirre, 1990 P. 13)

María Elena Hernández Ramírez (2004) hizo una recopilación de los testimonios de cuatro periodistas mexicanos, veteranos con el fin de establecer las características especiales de los que ejercen la profesión concluyendo, luego de analizar el testimonio del periodista Rogelio Hernández López, que el periodismo en México ha transitado de oficio a profesión. A finales de 1990 un promedio de 35 mil periodistas habían pasado por las facultades universitarias, pero no necesariamente de periodismo.

2.1.2 Escuelas de Comunicación Social – Periodismo en América Latina.

Argentina fue el país que fundó las dos primeras escuelas de periodismo en América Latina. La primera en 1934 y la segunda en 1939. Luego, Brasil estableció el entrenamiento formal para los periodistas en las cátedras de la

Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Río de Janeiro. Negociaciones entre asociaciones de periodistas y el gobierno permitieron rápidos avances, logrando que para el año 1950 se estableciera un programa profesional en el que se enseñaba prensa y periodismo radial (Universidad Autónoma de Santo Domingo, 2014).

“Otros países siguieron este ejemplo rápidamente. Cuba fundó su primera escuela de periodismo en 1942, México en 1943, Ecuador y Perú en 1945, Venezuela en 1947, Colombia en 1949, Guatemala en 1952, Chile y República Dominicana en 1953, El Salvador en 1954, Nicaragua en 1960, Panamá en 1961, Paraguay en 1965 y Bolivia y Costa Rica en 1968” (Universidad Autónoma de Santo Domingo, 2014:1)

Para el 2005, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, reportó 1.027 programas de Comunicación Social-Periodismo en la región. Para el 2009 ya se presentaba un incremento del 70 por ciento respecto a la cifra anterior, pues se identificaron 1.742 programas.

Es necesario reconocer que el liderazgo en investigación en comunicación en América Latina lo llevan Brasil, México y Argentina, por el número de investigadores, el número de escuelas de comunicación, los programas de postgrado, el volumen de publicaciones, el intercambio de profesores y estudiantes, las políticas para el desarrollo de la investigación, entre otros factores relevantes.

Actualmente, la heterogeneidad y la fragmentación de la oferta educativa marcan las características de la enseñanza de las escuelas de Comunicación en Latinoamérica y el Caribe.

“Las universidades públicas parecen mantener el prestigio ganado con los años y a invertir en investigación, aunque en muchos casos se encuentren muy masificadas y en constante crisis, mientras las privadas –sobre todo las que se orientan a la profesionalización–

tienden a invertir en equipos e infraestructura, descuidando muchas veces el área académica. En varios países las universidades públicas son las que preferentemente se someten a los sistemas de acreditación; sin embargo, estos sistemas son desiguales en su alcance y naturaleza según países y regiones.” (FELAFACS, 2009: 13)

Maria Isabel Punin (2012) identifica los principales problemas de las escuelas de comunicación en el Ecuador, que fácilmente podrían extrapolarse para Colombia y otros países latinoamericanos. Entre las dificultades que esta investigadora identifica están: A) Bachilleres sin fundamentos, con problemas recurrentes de comprensión lectora y la expresión de ideas básicas de lo escrito. B) Las Escuelas y Facultades que no tienen una planta docente vinculada tiempo completo, sino que contratan periodistas en ejercicio o expertos de campos específicos con vinculación por horas puntuales.

Además de lo anterior, son recurrentes las referencias a la escasez de presupuesto en las instituciones. También se habla de altísimos niveles de burocracia y baja remuneración económica que no satisface las necesidades y expectativas de los profesores (FELAFACS, 2009).

“(…) la formación del campo está atravesada por la presencia de las tecnologías de la comunicación, con especial énfasis en los medios masivos. Para América Latina la pregunta por los medios ha implicado también la pregunta por la dependencia y por la identidad. En un primer momento, esta tendencia se orientó al uso de los medios de comunicación como herramientas educativas para la modernización y posteriormente como agentes de socialización, de fortalecimiento de lo público y como mediadores sociales y culturales” (AFACOM, 2004:34)

Todos estos rasgos del campo de la comunicación en América Latina evidencian la presencia de un flujo constante entre la investigación y la formación universitaria, permeado por lógicas disímiles, tensiones y diferencias que buscan

establecer límites para una disciplina y formas de investigación, que consolidan el campo ante otros saberes y haberes sociales.

2.1.3 Formación en comunicación y periodismo en Colombia.

Según Patricia Anzola y Patricio Cooper (1985) en Colombia la investigación en comunicación se remonta a los últimos años del siglo XIX. Los autores plantean las siguientes etapas en la conformación del campo:

Las primeras reflexiones (1889 – 1940)

Tienen un desarrollo semejante al de otros países de América Latina, enfocando sus estudios a temáticas similares: la libertad de imprenta, la regulación legal del periodismo, la historia y la misión de la prensa. Las publicaciones son escasas, dispersas y discontinuas.

El lento despegue (1950 – 1959)

Los nuevos usos de la imprenta y la consolidación de la prensa en el siglo XIX, la introducción del cine a comienzos del siglo XX y el establecimiento oficial de la radio en 1929 son algunos de los hechos que permiten comprender el lento despegue de la reflexión en comunicación en este período.

El período de transición (1960 – 1969)

La década del sesenta marca la consolidación del Frente Nacional. Fruto de la política sectorial de los sucesivos gobiernos surgen varias instituciones descentralizadas –el INCORA y el ICA- en cuyo amparo florecerá la investigación en comunicación durante este período. Estas entidades inician los estudios de comunicación para el desarrollo rural y, particularmente, la línea difusora apoyada por fundaciones y universidades de los Estados Unidos, que reflejan las políticas de ese país representadas en Alianza para el Progreso. En esta década también se inicia la televisión educativa y la creación del Fondo de Capacitación Popular (FCP). Predominan los estudios sobre los grandes medios masivos y sus

posibilidades de aplicación a la educación, y estudios sobre audiencias, actitudes y motivaciones.

La consolidación (1970 – 1979)

Esta década es de notable productividad investigativa. La comunicación rural se mantuvo como eje temático en este período. La radio y la televisión empiezan a desplazar a la prensa en el interés de los estudios.

En este mismo período, un grupo de investigadores y profesionales influidos por el pensamiento europeo, por las corrientes semióticas, lingüísticas y estructuralistas y por el desarrollo del pensamiento sociológico y político latinoamericano analizan, entre otras cuestiones, la estructura y funcionamiento de los medios de comunicación, las primeras reflexiones sobre políticas de comunicación, las relaciones entre información y comunicación y el poder nacional y transnacional. Aparecen estudios sobre las historietas, el discurso televisivo, la mediación, la información internacional. Además, se empieza a reflexionar sobre el desarrollo mismo de la actividad investigativa en el país, sobre sus objetos y metodologías, la contribución de la investigación a los procesos de desarrollo entre otros. Como resultado de esta reflexión en 1978 se crea la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación Social, hoy inexistente.

Hacia la ruptura (1980 - 1985)

A partir de los ochenta la atención se centra en definir el objeto de estudio a partir de una visión crítica de su problemática. La búsqueda implica el alejamiento de las anteriores maneras de ver la comunicación, pero la ruptura no es total, ni definitiva, los paradigmas de la escuela sociológica norteamericana no han sido totalmente desechados. Por otro lado, las condiciones de institucionalización de la investigación sufre grandes cambios: con el retiro del apoyo financiero de organismos internacionales a instituciones tales como ICA, ACPO, FCP, se disminuyó la investigación dedicada al desarrollo rural y la comunicación-educación.

Entretanto, Anzola y Cooper (1985), señalan que a mediados de la década de los ochenta se conformaron grupos interdisciplinarios de profesionales dedicados a estudiar las problemáticas de la comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria, retomando apartes de la antropología, la sociología, la política, la economía, buscando nuevas formas de ver y analizar los procesos comunicativos.

Al finalizar la década de los noventa, Jesús Martín-Barbero y Germán Rey (1999), publican un balance sobre la formación del campo de estudios de comunicación en Colombia. En el informe los autores presentan la evolución de esta área, que aunque relativamente reciente, ha estado sujeta a constantes cambios y nuevos enfoques, debido a la velocidad con que se desarrolla su objeto de interés y a la aceleración de los procesos históricos y sociales. El trabajo trata tres aspectos principales: la definición del objeto de estudio, su historia en Colombia desde los años cincuenta y los temas actuales de investigación, todos ellos ligados a otras ciencias sociales y a las preocupaciones de más interés en este momento para las mismas.

Este trabajo concluye que, en su proceso de conformación como disciplina, la comunicación fue sumando varias disciplinas que modificaron sus campos de acción a nivel organizacional, audiovisual y en el ámbito del desarrollo. Poco a poco, el ejercicio de un oficio como el periodismo fue ampliando su campo de acción para convertirse en Comunicación Social- Periodismo.

La Comunicación Social se convirtió entonces en un campo de estudio interdisciplinario que investiga la información, la expresión y los medios de difusión masivos. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, seguidos del periodismo y la filosofía.

Hoy en día la comunicación es interpretada de distintas formas, generando así dificultades para su enseñanza. Como lo explica Marta Rízo en su libro “Imaginario sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy” (2012), algunos la relacionan más con los medios y las tecnologías, otros con las relaciones interpersonales, otros más

con las empresas de telecomunicaciones y otros tantos con cualquier manifestación lingüística que sirve a los seres humanos para expresarse y que los distingue de otros seres vivos.

Para el ámbito de la formación académica y profesional, en Colombia existen 48 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas, que ofrecen 72 programas académicos profesionales relacionados con la Comunicación Social, el Periodismo y los medios. Estos ofrecen formación profesional durante 4.5 o 5 años. En total la población promedio de estudiantes en estos centros es de 15 mil. Sin embargo, la cifra podría ser mayor ya que existen institutos técnicos que tienen programas afines. En las estadísticas figuran 17 institutos técnicos y tecnológicos que cuentan con programas como locución y producción en radio y televisión, entre otros (AFACOM, 2004). Actualmente hay 53 universidades afiliadas a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información (AFACOM, 2014).

Ya sean egresados universitarios, tecnólogos o empíricos muchos se inician en el mundo laboral en una actividad de la cual ignoran aspectos importantes. Por lo general, los periodistas y comunicadores consideran que su carrera está solamente asociada a la presentación de noticias o sucesos frente a los medios audiovisuales o escritos. “El glamour de aparecer en el medio de comunicación a veces los hace perder perspectiva de todos los retos y exigencias que demanda la profesión”. (Arroyave & Barrios, 1994. P. 4-5) Es en este punto donde surge la preocupación por la abundancia de la “Gente Light”, que viene a estudiar la carrera llevada por el glamour de estar en la TV.

3. REFERENTES TEÓRICOS.

3.1 Las percepciones sobre la profesión periodística.

A pesar de que el periodismo, entendido ya sea como oficio o como profesión, se ha venido estudiando desde hace varias décadas desde diferentes contextos y vertientes, las investigaciones que analizan al periodista, sus actitudes profesionales y la manera como miran y asumen su profesión empezaron a emerger con mayor fuerza desde la segunda mitad del siglo XX.

En el contexto europeo, la revisión documental realizada por Canel y Sádaba (1999) sobre las actitudes profesionales de los periodistas recoge algunas de las investigaciones que se han realizado, desde el siglo anterior, con relación a los periodistas y la profesión y evidencia varios de los temas de controversia en el mundo periodístico y en las dinámicas profesionales de los periodistas: la objetividad y la praxis periodística, el periodista y su función social, los tipos de actitudes, las influencias, las motivaciones y los debates sobre el índice de profesionalidad.

En un enfoque similar se encuentran los trabajos de Martín y Amurrio (2003) y el de Canel y Sánchez (1999). En el primero se analizan las percepciones de periodistas vascos sobre el deber ser del periodismo y lo que en realidad es en la práctica diaria, en donde el periodista vive la contradicción entre los mitos de la ideología profesional y las necesidades comerciales del periodismo, entre asumir un periodismo crítico o uno sin autocritica. En el segundo se estudió la influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias, resaltando que los periodistas se siguen adhiriendo a máximas tradicionales de objetividad que separan hechos de opiniones, pero se quedan diluidas en las percepciones de los periodistas y en la práctica profesional.

Ortega (2000) desde sus investigaciones en el contexto europeo, identifica cuatro factores que generan tensión en el oficio del periodista y que inciden en la forma como éste percibe su profesión que son: *el factor vital*, referido a lo absorbente del oficio; *el factor competencial*, que tiene que ver con las habilidades que exige la

profesión y la capacidad de autorregulación y asociación; *el factor relacional*, que tiene que ver con el ámbito de las relaciones interpersonales que construye en su lugar de trabajo y en el mismo círculo de pares, y *el factor político*, referido a la tensión en sus labores, teniendo en cuenta la capacidad de los medios de influir en la sociedad desde sus contenidos y agendas.

En la misma tendencia, se ubican las investigaciones de Caro y Jiménez (2006), Fernández et al. (2002), Bezunartea et al. (2000) que analizan al periodista y cómo percibe su condición laboral y profesional, denotando las condiciones laborales precarias que padecen buena parte de los periodistas de países europeos, las reducidas posibilidades de ascenso y el descontento que tienen por el salario que reciben. Sin embargo, estas condiciones no parecen incidir en el grado de satisfacción profesional de los periodistas.

Autores como Suárez et al. (2009), encontraron otras preocupaciones legítimas que perciben los periodistas respecto a su profesión: la ausencia de autorregulación, la amenaza a la calidad de la información y la pérdida del poder crítico, dada la precariedad laboral y la presión seductora de grupos económicos y políticos que desean poner el periodismo al servicio de intereses particulares.

En el contexto norteamericano se destacan las investigaciones de Jim Willis (2003) y las de Weaver y Whilhoit (1996), en las cuales los periodistas estadounidenses entienden la importancia de la sensibilidad social y el ejercicio responsable de esta profesión para contribuir en el desarrollo social. Aún así encontraron que los que antepusieron una alta prioridad a la compensación económica tenían una tendencia a mostrarse menos satisfechos que los que asociaron el periodismo dándole un valor altruista. Adicionalmente, señalan que a estos periodistas les preocupa el ausentismo periódico en sus hogares, lo que les ha ocasionado problemas maritales o familiares.

Por su parte, los análisis de Weaver (1999) refuerzan la necesidad de hacer estudios comparativos o de razones diferenciales entre países o continentes sobre las actitudes profesionales de los periodistas, aunque resalta que las normas

culturales y los valores políticos parecen ejercer cierta influencia sobre la percepción de los periodistas acerca de funciones, ética, empleo y audiencia.

A nivel latinoamericano, los estudios de Arroyave y Blanco (2005) con periodistas de El Salvador, República Dominicana, Argentina y Uruguay, muestran otros aspectos complementarios a los anteriores, que intervienen en la percepción de la profesión, sobresaliendo: *la carencia de oportunidades, los ambientes de trabajo estresantes*, por la presión de cumplir con las responsabilidades y no afectar la emisión; *el descontento con el pago* que reciben por su trabajo, lo que los obliga a buscar otras fuentes de ingresos que limitan los tiempos de descanso, y *los limitados recursos* para que el periodista ejerza bien sus actividades.

En Argentina, una de las investigaciones más conocida fue la liderada por Martini y Luchesi (2004) con periodistas de medios importantes de Buenos Aires, mostrando que los periodistas perciben su profesión como un servicio a la sociedad y las noticias como narrativas de la vida cotidiana, pero aun así, consideran su profesión como riesgosa dado el impacto informativo y el poder de denuncia de su labor. También consideran que la tradición del medio pesa a la hora de producir información, por lo que la expresión subjetiva y libre queda relegada ante esa tradición y sus agendas.

Para el caso de Colombia, a pesar de la multiplicidad predominante de estudios de recepción y de la aparición de nuevas áreas de estudio dentro del contexto de la comunicación masiva e interpersonal, es evidente que existe una presencia minúscula de investigaciones empíricas que revelen la manera en que es mirada o vivida la profesión del periodista.

Entre los estudios existentes se destacan los realizados por Barrios y Arroyave (2006), y Manrique & Cardona (2003), en donde además de reafirmar los aspectos comunes que se presentan en otros estudios nacionales e internacionales en este campo (la mala remuneración, falta de políticas de ascenso, carencia de recursos para trabajar, lo absorbente de la profesión, etc.), emerge el descontento de los periodistas por las presiones institucionales que cada vez privilegian el interés

comercial sobre el informativo y por eso inquieta la tentación creciente del cupo publicitario como parte de pago, lo que hace del periodismo, en ciertos contextos, una labor comprada por las instituciones gubernamentales y privadas.

Dichos factores de tipo económico, sumados a los problemas de conflicto armado del país, están generando problemas para el ejercicio de un periodismo independiente. Pese a esto, el diagnóstico reciente de Gutiérrez et. al (2010) sobre condiciones laborales de periodistas de cinco ciudades de Colombia (la gran mayoría de la capital colombiana) revela que, a pesar de las difíciles condiciones sociales y económicas que existen para hacer periodismo en Colombia, los niveles de satisfacción con la labor son bastante altos, al igual que el nivel de contratación de las empresas periodísticas, que cada vez están exigiendo título universitario como requisito, experiencia laboral previa y dominio de las tecnologías de la información y la comunicación.

3.2 Satisfacción laboral.

La satisfacción en el trabajo es una de las estructuras más ampliamente estudiadas y medidas en la literatura directiva y de la conducta organizativa. El interés en la satisfacción laboral proviene de su relación con otros importantes resultados organizativos, entre los que están el absentismo, la rotación, el compromiso organizativo y el desempeño (Scott, y Taylor, 1985). En el actual mundo laboral, se incrementa cada vez más la necesidad de comprender la manera de mantener e incrementar la productividad de los empleados y su compromiso en el trabajo, de ahí que, cada vez más, se están demandando estudios sobre la satisfacción en el trabajo y los factores relacionados con la producción.

La definición teórica de satisfacción en el trabajo incluye componentes evaluativos o expectativas. Por ejemplo, Robbins y Coulter (2000) definen satisfacción en el trabajo como "una actitud general del empleado frente a su respectivo trabajo" (p. 419), entendiendo actitud como manifestaciones de evaluación (ya sean favorables o desfavorables) acerca de objetos, personas o eventos que reflejan los

sentimientos de un individuo frente a estos. Del mismo modo, Mottaz (1988) se refiere a la satisfacción en el trabajo como una respuesta afectiva como resultado de una evaluación de la situación laboral. Por último, Díez de Castro y Periañez Cristóbal (2001) consideran que la satisfacción es un "sentimiento individual que, en términos positivos o negativos, experimentan los individuos en el transcurso de su pertenencia a la organización cuando comparan las recompensas que reciben (tanto extrínsecas como intrínsecas) con las que estiman deberían recibir e, incluso, con aquellas que les gustaría obtener como compensación por los esfuerzos que realizan a favor de la organización" (P. 376).

La satisfacción laboral ha sido estudiada conjuntamente con la motivación. De ahí se identifican tres modelos teóricos de la satisfacción laboral en la literatura. El primero trata sobre el contenido, el segundo se refiere al proceso y el tercero está enraizado en los modelos situacionales de la satisfacción laboral (Thompson, y McNamara, 1997).

Teorías de contenido

Los teóricos de contenido asumen que la satisfacción de necesidades y el logro de valores pueden conducir a la satisfacción laboral (Locke, 1976).

Teorías de proceso

Los teóricos de proceso asumen que la satisfacción laboral puede ser explicada investigando la interacción de variables tales como: las expectativas, los valores y las necesidades (Gruneberg, 1979).

Modelos situacionales

Los teóricos situacionales asumen que la interacción de variables tales como: las características de la tarea, las características de la organización y las características del individuo influyen en la satisfacción laboral (Miskel, 1996).

Una de las tareas de la presente investigación es encontrar características que aporten a la construcción del concepto de 'satisfacción laboral', desde la perspectiva de los periodistas de la región Caribe colombiana.

3.3 Ejercicio del periodismo.

Los estudios relacionados con el periodismo en Europa y Estados Unidos llevan una considerable ventaja en comparación con Latinoamérica. Sin embargo, en los últimos años se ha incrementado el interés por conocer particularidades de la profesión y de las personas que la ejercen.

Los contenidos siguen siendo importantes a la hora de hacer los estudios, pero el 'ser' ha empezado a ocupar la atención de los investigadores y en Colombia se han desarrollado estudios que permiten revelar aspectos fascinantes del ejercicio de la profesión periodística.

En Estados Unidos, se han hecho estudios profundos sobre el periodismo, analizando las condiciones laborales en la que se ejerce. Autores como Weaver (2006), Reese and Cohen (2000), hacen un recorrido que permite conocer las condiciones puntuales en las que se realiza el ejercicio profesional.

En España, Canel & Sánchez (2001) elaboraron un retrato de los profesionales del periodismo en Madrid y un año antes (2009), habían hecho uno sobre las influencias de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias. Rodríguez (2003) hizo una caracterización socio demográfica del periodista español y analizó su índice de satisfacción profesional.

En Latinoamérica las investigaciones son pocas. En Venezuela, Aguirre (1990); en Paraguay, Aldana y Gómez (2002); en Brasil, Marques de Melo (2004); en Colombia, Cardona (2004), entre otros.

También es importante mencionar los aportes que hace la investigación 'Indicadores de identidad y perfil del periodista regional en Chile' realizada por Claudia Mellado Ruiz y Elizabeth Parra (2008), en la cual se analizaron las características del periodista en este país y encontraron que en Chile el 35 % de

los profesionales trabaja en medios de comunicación, el 23.7 % en educación, el 22.6 % en el sector público, el 8.2 % son generadores de contenidos independientes y el 5.4 % en organizaciones relacionadas con la sociedad civil. En cuanto al género y edad la investigación permitió establecer que hay un equilibrio entre hombres y mujeres en las salas de redacción, con predominancia de los jóvenes sobre los adultos. Sobre el nivel de formación académica de los periodistas lograron determinar que el 51.7 % terminó el pregrado, el 5.5 % tiene estudios de postgrado y el 3.6 % de maestría o doctorado. En cuanto a una segunda lengua se estableció que el 65.3 % no habla otro idioma.

Para el caso de Colombia, la investigación 'Perfil sociológico de la profesión del periodista en Colombia: diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias' (Arroyave & Barrios, 2004), se convierte en modelo del presente trabajo. La investigación estuvo enfocada en describir el perfil del periodista en cinco ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena, haciendo uso de cuatro categorías de análisis: institucional, formativa, personal y las amenazas y obstáculos en el ejercicio de la profesión, los cuales le permitieron concluir que hay mala remuneración, falta de políticas de ascenso en el medio, carencia de recursos para trabajar, desconocimiento de horas extras y presiones. Por otro lado, este estudio revela que "existe un descontento generalizado entre los comunicadores por la parte remunerativa y la ausencia de seguridad social" pero también precisa que los medios de comunicación se han convertido en negocios de carácter comercial, con el único fin de obtener grandes ganancias. (Arroyave & Barrios, 1994).

3.3.1 Factores que dificultan el ejercicio de la profesión.

A partir de lo anterior y como una manera de presentar las dificultades que enfrentan los periodistas en el ejercicio de su profesión, se plantea para la presente investigación una división entre factores internos, entendidos como las condiciones de contratación, horarios de trabajo y situaciones familiares que afectan al periodista en su labor y los factores externos como condiciones políticas y sociales del entorno en el que se desenvuelve el informador.

3.3.1.1 Factores internos.

Personal

El ejercicio profesional del periodismo implica largas jornadas de trabajo, lo que parece generar enorme inconformidad, por lo absorbente de la profesión. Para muchos periodistas es evidente que la vida familiar y personal se ve afectada por las exigencias de su labor. En la investigación de Arroyave y Barrios (2004), las mujeres “solitarias” y los hombres divorciados fueron un denominador común a las salas de prensa. Sin embargo, los comunicadores ratificaron el enorme compromiso social que significa ejercer la profesión. Incluso, en algunas regiones los periodistas sirven de puente con las instituciones gubernamentales para solucionar problemas concretos de la comunidad, trascendiendo las fronteras de lo que se ha denominado periodismo cívico.

Intensidad horaria

Los periodistas coinciden en que las situaciones a las que son sometidos no son favorables para su salud, pues trabajan con una alta intensidad horaria, en donde no se reconocen horas extras (Aldana & Gómez, 2004).

El estrés también es considerado un factor presente en el ejercicio del periodismo. Ortega (2000) revela que en España, 9 de cada 10 periodistas piensan que el estrés es bastante o mucho en la profesión. Dentro de los factores detonantes de estrés los periodistas mencionaron: la presión horaria (88 %), la prolongada jornada laboral (87,4 %), la competencia profesional (85 %), las presiones de la propia empresa (67 %) y las presiones políticas (34,1 %). Así mismo, Arroyave y Blanco (2005) encontraron que algunos periodistas en América Latina consideraban que “la sala de prensa es el lugar más estresante del mundo”.

Salarios

En términos generales los periodistas cuentan con buenas opciones de trabajo pero están mal remunerados y su estabilidad laboral es precaria. También es evidente una auto-percepción profesional deteriorada, con un alto grado de

dependencia de un superior, competencias de escaso grado de complejidad y poco grado de asociatividad.

En Venezuela, Jesús María Aguirre adelantó dos estudios relacionados con el perfil laboral y ocupacional de los periodistas en Caracas (1987 y 1991), encontrando en distintas épocas características similares con relación a los bajos salarios. Por ejemplo, para 1991 cuando el salario mínimo en Venezuela era de 15 mil bolívares, un 24.16 % de los periodistas encuestados ganaba menos de esa suma, el 18.56 % entre 16 y 20 mil bolívares y sólo el 3.09 % devengaba salarios superiores a los 20 mil bolívares.

Entretanto, en Paraguay los periodistas recién egresados devengan un salario promedio de 450 dólares. Además es marcada la necesidad de estos profesionales de capacitarse para mejorar sus condiciones económicas. Los periodistas paraguayos son críticos de las deficiencias de la enseñanza superior y de los sueldos que ganan pero, al mismo tiempo muestran un alto nivel de satisfacción con su trabajo “(...) los periodistas de radio son los que tienen una situación menos favorecida y más riesgosa, con bajos salarios que los obligan a buscar otras ocupaciones que les aporten mayores ingresos” (Aldana & Gómez, 2004).

En la investigación de Mellado y Parra (2008), realizada con periodistas chilenos, también se tuvo en cuenta la categoría ‘remuneración salarial’, concluyendo que el pago no supera los mil dólares en el 44.1 % de los casos, generando un alto grado de insatisfacción.

En México para 1996, el salario promedio de un periodista en las cinco ciudades más grandes del país era de 400 dólares mensuales y en las ciudades más pequeñas era inferior (Hernández, 2004).

Otros estudios realizados en América Latina ponen de manifiesto los problemas salariales y de contratación que enfrentan los periodistas (Pastrán, 2000; Aguirre, 1992, Cardona 2004). Pastrán (2000, p. 6) encontró que el pago de los periodistas con segmentos comerciales limita enormemente la labor de los comunicadores y

propicia “un periodismo que hipoteca la consciencia”. Así mismo, el reconocimiento de las horas extras es poco común en muchos medios periodísticos (Cardona, 2004).

Para el caso de Colombia, la investigación de Manrique y Cardona (2003) concluyó que el periodista colombiano es un hombre en promedio de 35 años, graduado en las facultades de Comunicación Social, con ocho años y medio de experiencia en el oficio, con una asignación mensual de 1.329.038 pesos colombianos, equivalente a 650 dólares y con una jornada diaria de trabajo que supera las ocho horas. Cinco años después, Gutiérrez (2008), luego de encuestar a 185 periodistas de Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Pereira, Popayán, Pasto, Villavicencio, Manizales, Medellín y Cali, concluye que para el caso de los periodistas hay mala remuneración. El 35 % respondió que recibe un salario mensual superior al millón de pesos (500 dólares) pero inferior a los dos millones de pesos (1.000 dólares) y el 27.6 % ganan entre 500 y un millón de pesos colombianos (entre 250 y 500 dólares). De igual manera, Cardona (2004, p.8) señala que además de los “bajísimos niveles de remuneración salarial” y la carencia de políticas institucionales de ascenso y crecimiento en las salas de redacción, en nuestro país, con frecuencia se recurre a la modalidad de contratación de prestación de servicios para no incurrir en pago de vacaciones, seguridad social, prestaciones y liquidación.

3.3.1.2 Factores Externos.

Violencia y estrés político

Para el caso particular de esta investigación no se hará referencia a los factores de violencia y estrés político que puedan afectar el ejercicio de los periodistas en otros países latinoamericanos diferentes a Colombia, entendiendo que estas circunstancias varían de acuerdo a cada contexto y para nuestro país presentan características bastante particulares.

En Colombia, los albores de la radio marcan la pauta para las presiones a los hombres que trabajaban en estos espacios, pues tenían que hacer campaña a los

candidatos a las corporaciones públicas, pero sin recibir sueldo sino con el compromiso de ser designados en cargos públicos una vez ganaran la elección los dueños de las emisoras (Cogollo, 2000)

Gutiérrez (2009) señala la existencia de presiones para el libre ejercicio del trabajo, especialmente en lo que tiene que ver con los grupos políticos de poder y con los grupos al margen de la ley, que han hecho que los periodistas se autorregulen o se autocensuren para evitar las amenazas.

De igual modo, las denuncias de corrupción que hacen los periodistas se han convertido en una amenaza seria contra su vida. Estas amenazas no sólo provienen de parte de actores del conflicto armado, sino principalmente por parte de los corruptos o “delincuentes de cuello blanco” (Arroyave & Barrios, 2004. P. 23).

Sin embargo, frente a esto los comunicadores han respondido con acciones tales como convertirse en reporteros anónimos o privilegiar cierta forma de compañerismo que va más allá de la competencia por la chiva, que ha suscitado un fenómeno muy sui géneris del ejercicio del periodismo en Colombia (Arroyave & Barrios, 2004. P. 3).

“La inseguridad ha llevado a que en el ejercicio de su profesión, los periodistas lleguen al extremo de utilizar el anonimato para proteger sus vidas. En algunas regiones donde la situación de orden público resulta delicada, los periodistas que cubren los sucesos que involucran algún grado de violencia prefieren no firmar sus notas en prensa o abstenerse de aparecer frente a las cámaras de los noticieros de televisión” (Arroyave & Barrios, 2004:22)

Los periodistas en Colombia sienten que sobre sus cabezas pende una amenaza real contra sus vidas y las de sus seres queridos por parte de los grupos al margen de la ley.

En 2013 la Fundación para la Libertad de Prensa, FLIP, registró un total de 123 agresiones directas contra la prensa, que dejaron un total de 194 víctimas. “Dentro de esta cifra se encuentran los asesinatos a dos comunicadores ocurridos en septiembre: el del periodista Edinson Molina, en Puerto Berrío (Antioquia) y el del voceador José Darío Arenas, en Caicedonia (Valle del Cauca)” (FLIP, 2013). Buena parte de las agresiones contra la prensa ocurrieron en el cubrimiento de las protestas prolongadas que vivió el país durante 2013, principalmente, mediante la obstrucción al trabajo periodístico. En total 44 periodistas resultaron afectados durante las manifestaciones.

En la actualidad, las amenazas continúan siendo el tipo de agresión más recurrente en Colombia. Un total de 75 periodistas sufrieron intimidaciones relacionadas con su trabajo. La oferta de protección por parte del Estado no reporta mayores inconvenientes en cuanto al acceso para los periodistas, pero la Unidad Nacional de Protección (UNP) tiene serias dificultades administrativas y presupuestales para la implementación oportuna de las medidas de protección aprobadas¹.

En 2013 Colombia ocupó el preocupante quinto lugar de impunidad en agresiones contra la prensa en el mundo. La respuesta judicial no muestra mejoras significativas y tiene retrocesos en los pocos procesos en los que, en años anteriores, se reportaban avances (FLIP, 2013).

3.4 Teoría de las representaciones sociales.

Para la presente investigación, es relevante la teoría de las representaciones sociales ya que juega un papel importante en la manera en cómo es percibido el periodista y cómo se percibe en el ejercicio de su profesión dentro del contexto en el que se desenvuelve.

Las representaciones sociales aparecen como una forma por la cual la mayoría de los individuos, no instruidos en cuestiones académicas, interpreta la vida cotidiana ante la gran difusión de términos y teorías científicas.

Según menciona Moscovici (1986), la teoría de las representaciones sociales trata de explicar la diferencia entre el ideal de un pensamiento conforme a la ciencia y la realidad del pensamiento en el mundo social. Es decir, de qué manera el pensamiento de sentido común, plagado de teorías implícitas y basadas fundamentalmente en lo perceptivo, recibe todo el bombardeo de información acerca de los descubrimientos, nociones y lenguajes que la ciencia ‘crea’ constantemente. Y cómo todo este bagaje se transforma en una ‘ciencia popular’, que incide sobre la manera de ver el mundo y de actuar de todos quienes pertenecen a una determinada sociedad.

Este tipo de representaciones tienen un origen social, es decir, que surgen del trasfondo cultural que la sociedad ha acumulado a lo largo de la historia. Son construcciones mentales que actúan como motores del pensamiento, que desempeñan funciones sociales específicas, orientando la interpretación y la construcción de la realidad, guiando las conductas y las relaciones sociales entre los individuos.

Estas representaciones constituyen una especie de filtro que brinda una manera de ver algunos sucesos o conceptos y concebir teorías implícitas para establecer aserciones sobre individuos o sobre la vida cotidiana. Las representaciones sociales también suelen interpretarse en la forma de categorías que permiten clasificar tanto a los fenómenos como a los individuos, o bien como imágenes que condensan un conjunto de significados.

En este sentido, es importante tener presente que seguramente las ideas y expresiones que se recogerán en esta investigación, a través de los relatos de los periodistas que en ella participan, tendrán mucho de lo que se consideran representaciones sociales. Es decir, constructos, saberes del sentido común, formas de pensamiento social: creencias, valores y conocimientos que entre otros aspectos comparte un grupo de sujetos en función de su pertenencia a un determinado status social.

¹ En el 2013, solo 91 periodistas ejercen su oficio con medidas de protección de la UNP.

3.5 Antecedentes contextuales de la profesión periodística de Colombia.

Entre los personajes ilustres de la historia de Colombia se encuentran varios hombres y mujeres que han dedicado parte de su vida a recolectar y brindar información a los demás. En la época de la colonia los relatos periodísticos denunciaban lo que sucedía con los ejércitos españoles y libertadores, así como todas las injusticias que se vivían durante el Virreinato (Cacua, 1968). Es innegable, además, que el quehacer periodístico en nuestro país ha estado ligado, desde sus inicios, al mundo político: En una época donde sólo podían hablar libremente quienes estaban en el poder se condujo a varios personajes colombianos, entre ellos Antonio Nariño, a vivir en el exilio (Biblioteca Virtual, Banco de la República, 2014). El periodismo también ha prestado sus oídos a los ciudadanos del común. De igual manera, ha estado ligado con la literatura “pues muchos grandes escritores del pasado y del presente han comenzado a surgir en las letras, gracias a sus escritos dentro del periodismo. Prueba de esto son los casos de Rufino José Cuervo, Jorge Isaacs, Gabriel García Márquez, Germán Castro Caycedo, Héctor Abad Faciolince, entre otros” (Biblioteca Virtual Banco de la República, 2014)

El interés por el periodismo parece aumentar con el paso del tiempo y es imposible negar que al interior de este oficio, que hoy es considerado una profesión, se han presentado grandes transformaciones. En sus inicios, el periodismo se aprendía de manera empírica, donde la destreza en su ejecución se adquiría con la experiencia. En Latinoamérica, para el siglo XX (1934), surgieron en Argentina las dos primeras escuelas de periodismo, seguidas por Brasil, 1939; Cuba, 1942; México, 1943; Ecuador y Perú, 1945; Venezuela, 1947; Colombia, 1949; Guatemala, 1952; Chile y República Dominicana, 1953; El Salvador, 1954; Nicaragua, 1960; Panamá, 1961; Paraguay, 1965; Bolivia y Costa Rica, 1968.

Poco a poco esta formación académica fue vinculando la enseñanza de los lenguajes y formas de producción propias de otros medios masivos de

comunicación, diferentes a la prensa escrita. Con un campo de acción más amplio, el oficio del periodismo se transformó en la profesión de la Comunicación Social-Periodismo y las escuelas de enseñanza periodística cambiaron sus nombres a Facultades para el estudio de las Ciencias de la Comunicación.

“El resultado, en general, no es alentador. Los muchachos que salen ilusionados de las academias, con la vida por delante, parecen desvinculados de la realidad y de sus problemas vitales, y prima un afán de protagonismo sobre la vocación y las aptitudes congénitas. Y en especial sobre las dos condiciones más importantes: la creatividad y la práctica” (FNPI, 2014)

Uno de los debates más interesantes realizados por investigadores en varios escenarios, hace referencia a la comunicación y sus diversas especializaciones, entre ellas, si la comunicación social y el periodismo pueden ser consideradas disciplinas, interdisciplinas, campos de conocimiento, transdisciplinas u oficios. El debate no sólo es interesante, es inacabado y también se ha convertido en objeto de estudio y de publicaciones tanto en América Latina como en otros países alrededor del orbe.

No obstante, estos dilemas no han sido impedimento para el crecimiento constante de las Facultades de formación en Comunicación Social-Periodismo, tampoco parecen interferir en la decisión que muchos jóvenes hacen al elegir esta carrera para su futuro profesional. Según cifras de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS (2009), se han identificado 1.742 centros de formación de periodistas en Latinoamérica, el Caribe y Brasil.

Tabla 1. Centros de Formación (FELAFACS, 2009).

Centro América y el Caribe	México	Andina	Sur	Brasil
67	1006	193	115	361

En Colombia, para el ámbito de la formación académica y profesional existen 48 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas, que ofrecen 72 programas relacionados con la Comunicación Social, el periodismo y los medios (entre carreras de pregrado, especializaciones y maestrías). También se identifican 17 institutos técnicos y tecnológicos que cuentan con programas como locución y producción en radio y televisión, entre otros. (AFACOM, 2004).

Actualmente, 56 universidades con programas en comunicación están afiliadas a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información (AFACOM, 2014). Estos programas académicos se caracterizan por ofrecer varias opciones profesionales a los estudiantes. De esta manera se encuentra a los graduados de 'Comunicación y Relaciones Corporativas', 'Comunicación Gráfica y Publicitaria', 'Comunicación y Lenguajes Audiovisuales', 'Comunicación Organizacional', 'Comunicación Audiovisual', entre muchos otros. Sin embargo, y a pesar de esta multitud de énfasis, la 'Comunicación Social – Periodismo' sigue siendo uno de los principales puntos de referencia o es el imaginario presente en muchas mentes de los estudiantes que seleccionan esta carrera para su futuro. Tal vez la gran acogida de esta profesión se deba a que desde el ejercicio periodístico se puede reflejar la realidad política, social, educativa, cultural, recreativa y de orden público. Se puede además realizar una gran labor social que genera satisfacciones a escala profesional y beneficio para muchas comunidades, se puede lograr reconocimiento social que brinda estatus y convierte al periodista en referente obligado para el tratamiento de temas de la agenda nacional.

En el ejercicio periodístico también se corren riesgos como las amenazas por desarrollar la labor informativa en zonas con presencia de la guerrilla, paramilitares y las denominadas bandas criminales.

Shultz (2005) señala que hay tres factores que inciden directamente en la calidad de la producción periodística y son: disponibilidad de recursos para hacer un trabajo periodístico, verdaderas políticas que garanticen la libertad de los medios y la adhesión del periodista al cumplimiento de los estándares profesionales.

Además de estos factores, que están relacionados directamente con la ejecución de la labor, los periodistas deben sortear otras situaciones como las precarias condiciones laborales, la falta de salarios dignos, la contratación por cupos publicitarios y las grandes cargas laborales que les impiden permanecer tiempo con su familia. La mayoría debe hacer reportería, venta de publicidad, cobro de cartera, cubrimientos especiales y, en algunos casos, trabajar sin los medios para lograr un desplazamiento efectivo en aras de garantizar una información de calidad.

Todas estas cuestiones hacen pensar en la muy acertada reflexión que hizo el nobel de literatura Gabriel García Márquez en su discurso de entrega de los premios 2008, de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), (233grados.com, 2012), al afirmar que “Aunque se sufra como un perro, no hay mejor oficio que el periodismo”.

4. OBJETIVOS.

4.1. Objetivo general.

Conocer las percepciones que tienen los periodistas de la región Caribe sobre el ejercicio de su profesión.

4.2. Objetivos específicos.

O.E.1: Describir los significados que otorgan los periodistas a su labor informativa.

O.E.2: Caracterizar los aspectos generadores de satisfacción e insatisfacción laboral de los periodistas de la región Caribe.

5. DISEÑO METODOLÓGICO.

En este capítulo, se presentará la metodología que se utilizó en el desarrollo de la investigación, dando explicación de la perspectiva, enfoque y los instrumentos necesarios para recolectar la información que permita resolver la pregunta problema: ¿Cómo perciben los periodistas su profesión en el contexto socio-laboral de la región Caribe colombiana?

Para lograr este propósito, se utilizó el método de investigación mixto, aplicando una fase cualitativa y otra cuantitativa, que posteriormente fue interrelacionada mediante una triangulación de datos, poniendo en escena lo cuantitativo a partir de las categorías emergentes encontrados en lo cualitativo.

Es preciso aclarar que si bien esta investigación integra los dos métodos, su tendencia mayor es hacia lo cualitativo, teniendo como base el enfoque de teoría fundamentada que se inserta dentro de la tradición epistemológica de la escuela sociológica de Chicago, que estudia las interacciones simbólicas de los sujetos y los significados que emergen de las relaciones que construye y de las distintas formas de percibir o representar el mundo.

La fase cuantitativa desarrollada fue de tipo descriptiva y tenía como propósito fundamentar mejor los hallazgos cualitativos, en especial cuando ambos métodos coincidieran en el comportamiento de determinada categoría emergente asociada a los factores de satisfacción e insatisfacción con las condiciones laborales de los periodistas.

5.1 Población y muestra.

Los periodistas de la región Caribe son la población objeto de estudio de este proyecto.

Se seleccionaron intencionalmente dos tipos de muestra: una para la fase cualitativa y otra para la cuantitativa.

En la fase cualitativa participaron 16 periodistas que cumplían con el siguiente requisito: estar laborando en un medio informativo de la región Caribe, ser un periodista activo con no menos de cinco años de experiencia cubriendo noticias o cualquier otro tipo de género periodístico.

La participación de cada uno de ellos fue de manera voluntaria y la condición mínima para su elección fue que al momento de estar desarrollando la investigación estuvieran cubriendo fuentes informativas y haciendo reportería. Los periodistas fueron contactados en su sitio de trabajo, luego de manifestar su decisión de participar en la investigación. Se hizo una entrevista semiestructurada de manera abierta con el fin de tratar aspectos relacionados con la satisfacción e insatisfacción en su oficio.

Para la fase cuantitativa participaron 366 periodistas, de los cuales 187 son de Barranquilla, 102 de Cartagena, 12 de Montería, 26 de Riohacha, 22 de Santa Marta, 7 de Sincelejo y 10 de Valledupar.

5.2 Procedimientos, técnicas o instrumentos para recolectar los datos.

La técnica utilizada en la fase cualitativa fue el diálogo presencial con los periodistas seleccionados a quienes se les aplicó una guía de entrevista semiestructurada a profundidad (ver anexo 1).

En el caso de la fase cuantitativa se utilizó como técnica el cuestionario basado en un instrumento tipo encuesta para medir los niveles de satisfacción laboral de los periodistas (ver anexo 2). La escala de satisfacción fue la misma que se utilizó en el World Journalism Study con una alfa de Cronbach de 0.934 que representa un alto nivel de fiabilidad al juntar los 21 reactivos que se midieron. La variable satisfacción laboral se midió a partir de los factores de satisfacción con las relaciones interpersonales, las condiciones físicas del trabajo, el sentido de pertenencia, las condiciones salariales contractuales y las prestaciones sociales.

La información cuantitativa fue procesada mediante el software estadístico SPSS V.21. Los resultados fueron obtenidos a partir de la información reportada en las

tablas de frecuencias. Para profundizar en los hallazgos se consideró oportuno poner en dialogo con la categoría emergente cualitativa con las variables cuantitativa de satisfacción laboral, haciendo adicionalmente un cruce de variables entre las que miden los niveles de satisfacción, las variables demográficas, las variables socioeconómicas y las características del frente informativo donde laboran.

Para el análisis de los datos cualitativos, se utilizó el método comparativo constante propuesto por Strauss y Corbin (2002), partiendo de una codificación abierta que permitió la identificación de los temas presentes en los contenidos de las entrevistas (ver anexo 3). Seguidamente se procedió a realizar una selección de los temas cercanos a los objetivos de investigación y se elaboraron proposiciones teóricas (categorización conceptual), que luego se agruparon por aspectos comunes: categorización axial (ver anexo 4).

6. RESULTADOS.

A continuación se presentan los hallazgos de la investigación teniendo en cuenta el proceso constante comparativo que se hizo con las categorías emergentes, las cuales se codificaron abierta y axialmente:

6.1 Representaciones sociales de la profesión

6.1.1 El periodismo un espacio de desarrollo profesional y existencial

Describir las características del ejercicio del periodismo en la región Caribe es algo bastante complejo toda vez que, al revisar los relatos entregados por los periodistas que participaron en esta investigación, se hace evidente que este oficio presenta particularidades según el medio para el que se trabaja y la ciudad en la que se ejerce la profesión.

“Ser periodista en Cartagena es muy difícil y al tiempo muy rico, es bueno porque estás en una ciudad que es hermosa, donde tu carnet te abre todas las puertas. (...) Es un pueblo y como pueblo si tu quisieras a veces con tu carnet, no podrías cumplir la ley, porque tienes puertas abiertas para todo (...)”

Periodista 1, hombre, Cartagena.

De la misma forma, en como en esta región agrupada por el nombre del mar que la circunda, confluyen acentos y costumbres diferentes, las ventajas y oportunidades laborales con las que cuenta el periodista, varían según la ciudad en donde ejerce su profesión.

“La ciudad no cuenta con los medios de comunicación suficiente para la competitividad profesional y no podemos estancarnos por esto y frenar nuestra expectativas laborales”

Periodista 1, mujer, Montería

“En Cartagena hay una gran ventaja en materia profesional y es que aquí se concentran los eventos, los certámenes más importantes del país, Cartagena es la vitrina de los eventos en Colombia y creo que es la ciudad para mostrar, entonces eso nos genera a nosotros algunas capacidades y habilidades con referencia a otras ciudades donde generalmente no llegan los personajes de la dimensión que llegan acá.”

Periodista 2, hombre, Cartagena

A pesar de estas diferencias, se encuentra como factor común que el ejercicio del periodismo en la región Caribe genera vínculos y relaciones que significan ventajas para el periodista, principalmente para aquellos que cuentan con reconocimiento público o cubren noticias relacionadas con temas políticos. De igual manera, se hace evidente que muchos periodistas al no lograr ubicarse en un medio reconocido de cobertura nacional, intentan trabajar de forma independiente o constituir sus propias empresas de medios. Este factor evidencia pocas oportunidades para el desarrollo profesional en este territorio.

“Me parece que en Montería los periodistas tenemos pocos campos de acción y solo nos estamos limitando a vivir de una fuente política y que a cambio de algunos pesos le vendemos nuestra independencia, es hora que los futuros periodistas piensen en crear sus propios medios de comunicación”

Periodista 1, hombre, Montería

Un aspecto en común que mencionan los entrevistados sobre el ejercicio del periodismo en la región Caribe, es la manera cómo asumen el significado de su profesión. Para ellos esta es una vocación, más que un oficio, en donde se requiere de mucha voluntad y amor.

“Nuestra profesión hace visible esas personas que son anónimas de cierto modo para la sociedad”

Periodista 3, hombre, Cartagena

“Gracias a la buena prensa podemos lograr para la gente un trato más equitativo, visibilizar incluso algunas injusticias que se están cometiendo.”

Periodista 2, hombre, Cartagena

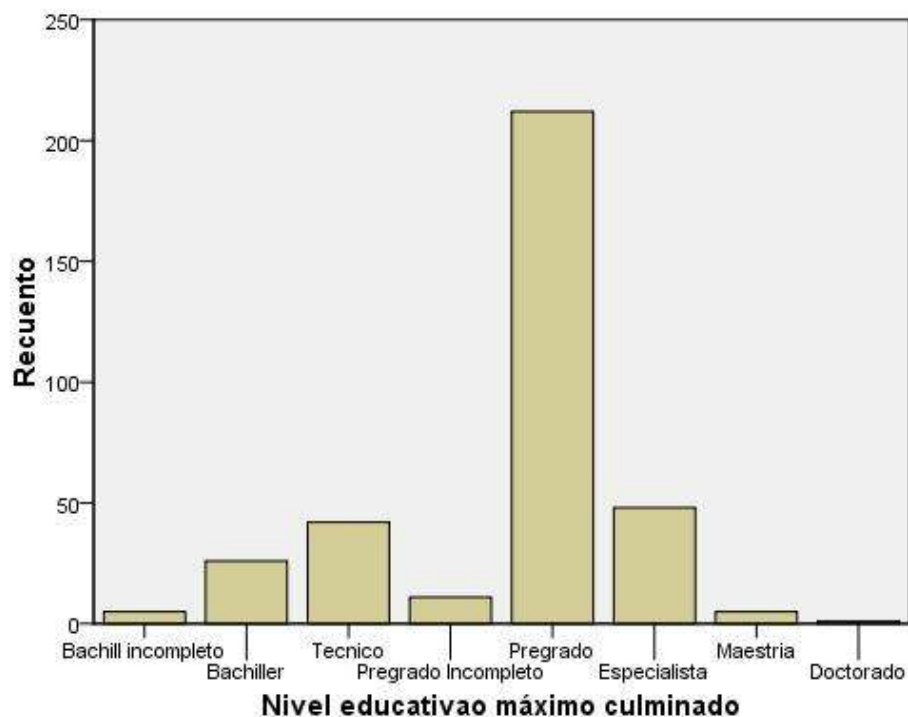
A pesar de esta gran conciencia social para con el desarrollo de su labor, es posible detectar que una fuente de insatisfacción entre los periodistas de la región Caribe es la falta de oportunidades de capacitación. En algunas empresas de medios, se encuentran posibilidades de actualización de conocimiento gracias al apoyo que la empresa brinda a través de créditos blandos y convenios interinstitucionales. Sin embargo, en ocasiones los periodistas no acceden a ellos por falta de tiempo, ya que los requerimientos laborales ocupan por completo sus días. En otras circunstancias, el medio no brinda la oportunidad de capacitación a sus trabajadores, lo que genera estancamiento y pocas posibilidades en la promoción de cargos. Esta circunstancia se ve acentuada en los puestos lejanos a la dirección y administración del medio.

“Nosotros los corresponsales somos una apéndice distante de la matriz del noticiero, la verdad (...) hay unos esfuerzos personales que se pueden contabilizar como diplomados pero no es una iniciativa del noticiero.”

Periodista 2, hombre, Cartagena

El poco acceso a oportunidades de capacitación y actualización profesional se constata con la encuesta realizada para esta investigación, donde se encontró que el mayor porcentaje de los periodistas que participaron (57.9%) cuentan sólo con estudios de pregrado, seguido por aquellos periodistas (11.5%) que cuentan con carreras técnicas. Lo anterior, podría interpretarse como un estancamiento en el crecimiento profesional, pues parece que al empezar a ejercer se detiene la actualización de conocimientos por medio de diplomados y estudios de postgrado.

Grafico 1 Nivel educativo



También se encuentra que, aunque en términos generales existe una relación de compañerismo entre los periodistas de los diferentes medios, en ocasiones se presentan roces entre periodistas empíricos y profesionales y entre periodistas que trabajan para medios locales y los que trabajan para medios de cobertura nacional.

“He conocido grandes periodistas que no han pasado por un salón de clases, pero se han superado a sí mismos a través del mejoramiento diario de su labor, y de igual forma, lastimosamente he sabido de periodistas que poseen un diploma que solamente sirve para adornar las paredes de un estudio, pues en su práctica se han dejado inmiscuir en cuestiones poco éticas y nada profesionales”

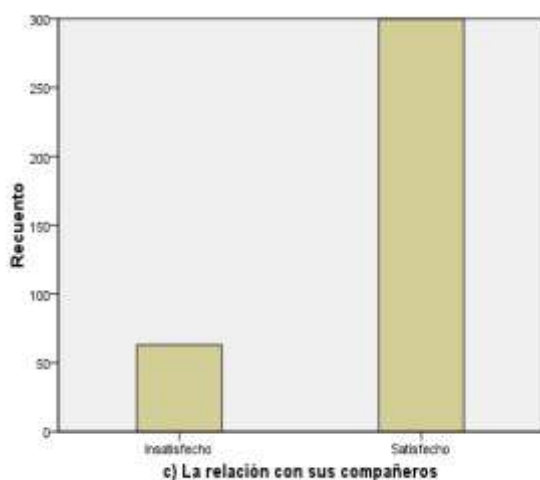
Periodista 1, mujer, Montería

“El clima de envidia porque los otros periodistas piensan que uno gana mucha plata y que no hace nada”

Periodista 1, hombre, Cartagena.

Los resultados de la encuesta reflejan que mayoría de los periodistas participantes (82%) se encuentran satisfechos en la relación con sus compañeros.

Gráfico 2 relación con los compañeros



6.2 Fuentes de satisfacción e insatisfacción laboral

En los discursos sobre la profesión que tienen los periodistas del Caribe colombiano seleccionados en este estudio, se aprecia una clara distinción entre la satisfacción laboral y la satisfacción profesional. La satisfacción laboral se relaciona con las vivencias al interior de los espacios de trabajo y la satisfacción profesional hace referencia a lo que representa la profesión para sus vidas.

En ese sentido, la profesión tiene dos significados: por un lado, se transforma en un espacio de desarrollo que permite crecer profesionalmente, y esto podría ampliar el marco de oportunidades a nivel laboral trayendo mejora en su calidad de vida, y por el otro, permite desarrollarse como persona al tener espacios de formación que le ayuda a extender su cosmovisión de la vida.

Ambos significados contribuyen a explicar el por qué la profesión es asociada en términos generales como un disciplina gratificante, pese a que los estudios de Valderrama et al. (2010) muestran que las condiciones laborales de los periodistas

de Colombia son precarias, y es que la profesión más que oficio, es algo que le da sentido a la existencia, lo que lo hace en sí mismo un estilo de vida.

A partir de la codificación axial realizada a través del método comparativo constante, estas fuentes de satisfacción e insatisfacción se agruparon en cuatro categorías: el oficio como entrega descompensada, el periodismo silenciado por el riesgo, periodismo como catalizador del bienestar social y el periodismo como una posición de prestigio.

6.2.1. El oficio como entrega descompensada

Uno de los factores que genera insatisfacción laboral en los periodistas y que justifica el enunciado de este apartado, es el tema contractual: todo lo referente a contratación, pago de prestaciones y financiamiento de los medios de comunicación.

“Muchos periodistas laboramos en una informalidad casi que total, quienes están vinculados a las cadenas radiales no gozan de una remuneración acorde a la responsabilidades (...) duermen 4 horas, trabajan fines de semana, porque ellos deben moverse al ritmo de la noticia”

Periodista 1, mujer, Cartagena

“Quienes laboramos acá nos toca trabajar por órdenes de prestación de servicios, a nosotros nos toca asumir nuestros costos de seguridad social, salud y pensión, aparte que nos descuentan una cantidad de impuestos.”

Periodista 1, mujer, Cartagena

De igual manera, en el aspecto de la contratación se hace de nuevo evidente la diferencia entre medios locales y medios de cobertura nacional.

“(…) hay una estabilidad laboral que es muy importante, nos pagan 4 primas al año que son más de las que pagan normalmente en otros medios, tenemos digamos una serie de prebendas que nos favorece.”

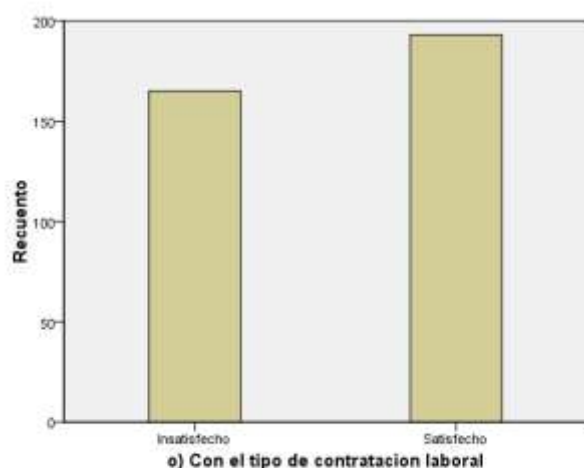
Periodista 1, hombre, Cartagena.

“En el caso particular mío, Caracol tiene muy buenas condiciones laborales, nexos contractuales muy respetuosos y abarca muchos beneficios (…)”

Periodista 2, hombre, Cartagena

En la encuesta se evidencia una diferencia respecto a los resultados cualitativos descritos, pues se encontró que la mayoría de los encuestados (52.7%) se encuentran satisfechos con el tipo de contratación laboral.

Gráfico 3 satisfacción o insatisfacción con el tipo de contratación laboral



En los testimonios se percibe que las condiciones de contratación y vinculación laboral a los medios afectan el desempeño y la libertad de expresión de los periodistas.

“Esto es un medio hostil, es un medio difícil que está totalmente politizado y el cual el desarrollo del periodismo independiente es muy poco probable”

Periodista 2, hombre, Montería

“El vender pauta amarra mucho al periodista porque se pierde esa libertad (...) usted no puede hacer un comentario por decirlo así, de la Alcaldía de Cartagena, porque nos dicen: ‘te damos de comer por qué nos críticas’. Entonces, no tratan de independizar la responsabilidad que tiene usted ante una audiencia y el hecho de que está haciendo su trabajo (...)”

Periodista 4, hombre, Cartagena

“(...) para hacer periodismo hay que ser igualmente un vendedor de publicidad (...) una persona que se somete de una u otra forma a cierto político o determinada persona, porque si tú no hablas bien de esa persona, prácticamente no recibes ningún tipo de recurso.”

Periodista 3, hombre, Montería

“La mala remuneración que se le da a los periodistas es una de las causas por la que los periodistas venden su independencia”

Periodista 4, hombre, Montería

De igual manera, se encuentran que algunos periodistas además de tener que gestionar sus propios sueldos a través de la venta de pauta publicitaria, en muchas ocasiones no cuentan con los elementos mínimos para desarrollar su labor. Esta situación también presenta sus matices según el medio de comunicación.

“Recursos limitados, cada vez más limitados, que generan a veces incertidumbre, que no te puedes mover, no tienes un minuto para llamar y hay que cumplir el trabajo (...)”

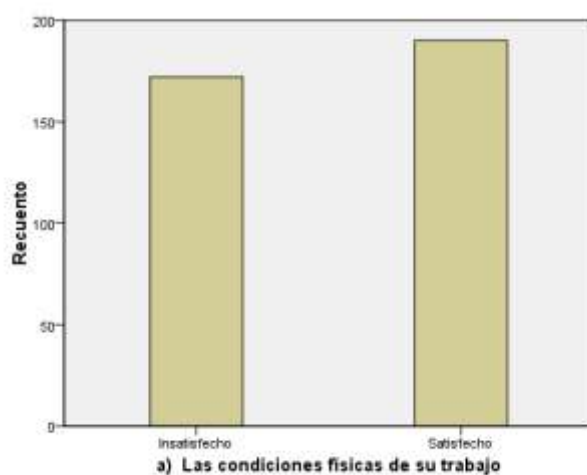
Periodista 1, hombre, Cartagena.

“En el caso particular de Caracol a nosotros nos brindan todas las garantías desde el punto de vista técnico y profesional, es un caso excepcional porque lo comparo con otros medios y no tienen estas mismas ventajas (...)”

Periodista 2, hombre, Cartagena

Al revisar la encuesta se encuentra que la mayoría de los periodistas (51,9%) que participaron se encuentran a gusto con las condiciones físicas de su trabajo. Sin embargo, no es considerable la diferencia (47%) con los periodistas insatisfechos en este aspecto.

Gráfico 4 satisfacción o insatisfacción con las condiciones físicas del trabajo



Otros dos factores que generan insatisfacción laboral son salarios y horarios de trabajo. Los salarios no compensan, según los periodistas, los riesgos que se viven en el ejercicio de la profesión y las arduas jornadas de trabajo.

“La profesión no da para vivir, los medios de comunicación le pagan mal al periodista, uno arriesga mucho su vida porque es una profesión entre las más peligrosas del mundo y el medio como tal, no se preocupa por eso, ni lo respalda a uno”

Periodista 5, hombre, Cartagena

“Definitivamente hay que hacer cosas extras porque el salario no alcanza, no es bien remunerado, en una empresa como esta, que es un periódico, hay personas de otras dependencias que se ganan más dinero que un periodista y a veces no son ni profesionales sino técnicos”

Periodista 3, hombre, Cartagena

“Pienso que nos matamos demasiado en la universidad tratando de mejorar nuestras técnicas y brindarle algo mejor a la sociedad y cuando uno sale se encuentra con que quieren pagarle sueldos miserables sabiendo que en este trabajo, no solo arriesgamos nuestras vidas, si no la de nuestras familias.”

Periodista 3, mujer, Montería

La insatisfacción salarial, está relacionada estrechamente a la insatisfacción con los horarios de trabajo. Esto se deduce por la relación tensionante entre lo laboral y lo familiar. El periodismo es considerado una profesión que exige entrega absoluta a la labor, pero lo que se devenga no compensa el tiempo que se le resta a otros espacios importantes para el ser humano, como lo es el tiempo de descanso y la cercanía con el núcleo familiar.

“El tiempo que tú le tienes que dedicar a la profesión es bastante, aquí no se trabajan 8 horas diarias, se trabajan más de 12, 16 horas”

Periodista 3, hombre, Cartagena

“Te sacrificas mucho, te desvelas mucho, te salen ojeras a temprana edad, te da gastritis (...) sacrificas cosas tan importantes y que para muchos parecen banalidades como compartir con un miembro de tu familia [o] un sábado por la noche, cuando quieres salir con tu esposa, tienes que quedarte trabajando.”

Periodista 5, hombre, Cartagena

“(…) en mi caso ayer me tocó cubrir la incautación de una coca y otros tres casos más a pesar que fue un día festivo fue bastante movido y se supone que es un día para estar con la familia y descansar (…) uno como periodista raso tiene que estar preparado para que en cualquier momento pueda ocurrir [algo].”

Periodista 5, hombre, Cartagena

“Yo salgo de mi casa a las 5 am, me levanto a las 4am, me acarrea dificultades familiares, muchas veces mi esposo y mis hijas se quejan porque salgo muy temprano y regreso muy tarde, no tengo casi tiempo para los acontecimientos familiares (…) muchas veces pone en peligro la estabilidad del hogar, la calidad emocional de uno incluso.”

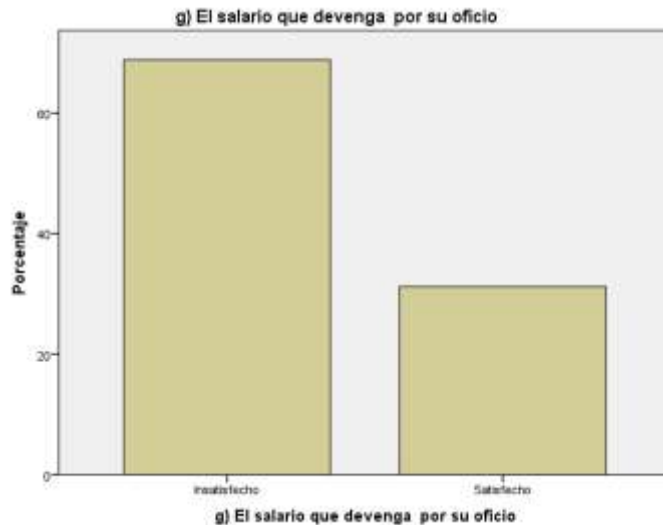
Periodista 1, mujer, Cartagena

“Mis niños han crecido bajo la ausencia temporal mía, no tengo las horas disponibles como en otra profesión.”

Periodista 2, hombre, Cartagena

Este hallazgo se reafirma con los datos arrojados por la encuesta en donde los periodistas se muestran altamente insatisfechos con el salario y los horarios que tienen dentro de las empresas informativas donde laboran. La siguiente gráfica lo muestra:

Gráfico 5 satisfacción o insatisfacción con el salario que devenga



El 67,4 por ciento de los periodistas encuestados en la región Caribe respondieron que están insatisfechos con el salario que devengan. Al hacer una distinción proporcional por género se encontró que las mujeres (70.4%) están más insatisfechas que los hombres (68.9%).

En lo que respecta al tipo de medio se encontró que los periodistas que trabajan en los diarios y periódicos (76% y 73%) se mostraron más insatisfechos con los salarios que el resto que labora en televisión (71 %), radio (64%) y en las revistas (55 %), siendo estos últimos los menos insatisfechos con el salario que devengan.

Con relación a los años de servicio se pudo apreciar que la insatisfacción es generalizada y no depende de los años de antigüedad, siendo los menos insatisfechos los que están entre 5-11 años (60 %), 18-23 (62 %) y los que tienen más de 29 años (64 %), en comparación con el resto que tienen entre 0-5 años (73 %), entre 12-17 años (73 %) y entre 24-29 años (73 %) que mostraron mayor índice de insatisfacción.

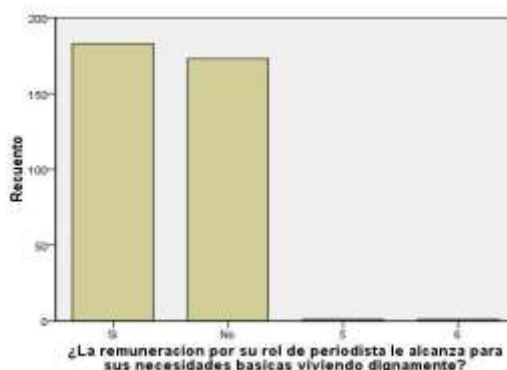
El tipo de contratación de los periodistas juega un papel importante en el índice de insatisfacción salarial. Las modalidades de trabajo con características establecidas que se incluyeron dentro de la encuesta aplicada fueron: Definido, indefinido, prestación de servicios, freelance, voluntariado, por pauta, practicante, cooperativa de trabajo asociado y concesión o arriendo de espacio; siendo los más

insatisfechos los que tienen contratos definidos e indefinidos (86 % y 68 %) y los menos insatisfechos los que trabajan freelance y los que tienen contratos de prestación de servicios (66 % y 58%).

El análisis también pudo establecer que el nivel de insatisfacción salarial de los periodistas es mayor en los cargos más altos y que implican mayor responsabilidad, pues los editores que tienen un nivel de jerarquía superior son los que manifiestan mayor índice de insatisfacción (76 %), incluso por encima de los redactores (74 %), los jefes de sección (73 %) y de los reporteros (72 %).

Continuando con la referencia al tema salarial, cuando se les preguntó a los periodistas en la encuesta si la remuneración por su rol de periodistas les alcanzaba para cubrir sus necesidades básicas, la mayoría de los encuestados (50%) contestó que sí, sin embargo, también es bastante alto el porcentaje de quienes contestaron negativamente (47.3%).

Gráfico 6 alcanza su salario para cubrir sus necesidades



De igual forma, es considerable el porcentaje (25.4%) de periodistas que trabajan para dos medios de manera simultánea.

6.2.2 Periodismo silenciado por el riesgo

La insatisfacción laboral también está relacionada con la violencia, la inseguridad, la censura y la corrupción; estos factores que fueron clasificados en el marco teórico como externos al ejercicio de la profesión, dificultan el desarrollo de las

actividades e impiden que el periodista informe de manera clara y objetiva a la comunidad.

La censura es un factor que durante mucho tiempo ha vulnerado la labor periodística. La región Caribe no es ajena a esta influencia. La censura proviene de diferentes fuentes, en ocasiones son fuentes externas y en otras surge al interior del medio.

“Una de las dificultades es que no tenemos acceso libre, rápido y confiable a las fuentes, por presiones porque a veces cierran todas las coberturas de la información, por ejemplo a nosotros nos es extremadamente difícil sacar noticias negativas de las instituciones castrenses, me estoy refiriendo a la Policía, Infantería de Marina, al Das, la Fuerza Naval”

Periodista 2, hombre, Cartagena

“(…) me da como coraje o rabia a veces no poderme enfrentar a temas que yo quisiera hacer porque sé que voy a salir perdiendo, porque sé que el medio con todo y que es respetable, no me va a respaldar en algunas cosas (…) Hay muchos temas que son bien complicados acá (…) aquí todo es amiguismo, con una llamada solucionan y como son de verdad poderosos”

Periodista 1, hombre, Cartagena.

“Estamos en una década en donde la verdad como verdad a medias, en donde hablar nos puede costar el puesto, o en el peor de los casos (…) la vida.”

Periodista 4, mujer, Montería

6.2.3 Periodismo como catalizador del bienestar social

En los testimonios de los entrevistados se evidencia cómo el periodismo es entendido también como un catalizador del bienestar social. Para los participantes es claro el compromiso ético con el interés común del público y una conciencia sobre el poder que se tiene desde los medios para visibilizar situaciones injustas y propender por su cambio.

“(…) cuando llegan a uno buscando ayuda y uno sabe que a través de un medio uno puede ser el puente para que ese ciudadano o persona del común obtenga esa ayuda que está buscando. Por decir algo, en ese aspecto son siempre las noticias de comunidad, de barrio, de servicio social, noticias que hay una persona que necesita una operación especial, se habla uno con el médico, que tal calle necesita pavimentar uno va donde la Alcaldía y de pronto ellos no cayeron en cuenta que esa calle está sin pavimentar y a través del medio con la simple visita de uno es que se dan cuenta y uno ayuda en eso.”

Periodista 5, hombre, Cartagena

En muchos de estos casos el comunicador se convierte en transformador social, haciendo uso de la cámara, el micrófono y el papel. Este es uno de los aspectos identificado dentro de la investigación como un factor de satisfacción profesional.

6.2.4 Posición de prestigio

El postulado de entender al periodismo como una posición de prestigio se ve revaluado por la representación social que los periodistas consideran que tiene la ciudadanía de su profesión.

“Mucha gente desestima al periodista, lo trata de chismoso, politiquero y da insatisfacción que algunos colegas, no todos, dañen el gremio con algunas actitudes.”

Periodista 3, hombre, Cartagena

“Aquí el periodista tiene la mala fama creada por los que ya hace rato están en el medio que son empíricos y que han creado un mal ambiente con el periodismo (...)”

Periodista 5, hombre, Cartagena

A pesar de lo anterior, al interior del gremio, existe la satisfacción de saberse en una posición privilegiada en comparación con el resto de ciudadanos que brinda, al mismo tiempo, un reconocimiento social.

“(...) a veces en Cartagena el periodista no se percibe como una persona que merece un respeto, una consideración producto de una acción o de un trabajo que está desarrollando para el mejoramiento de una sociedad, es q nosotros somos dentro del área social un factor muy determinante, en el caso del periodismo algunos nos reconocen como el cuarto poder (...)”

Periodista 6, hombre, Cartagena

“En ese sentido la profesión tiene unos privilegios de relaciones excelentes puedo tener acceso fácilmente al poder a diferencia de otras profesiones, tiene un reconocimiento, abres puertas, se te facilitan muchas cosas (...)”

Periodista 2, hombre, Cartagena

“(...) la gente me quiere muchísimo, yo gozo del cariño de la gente de esta ciudad y eso es muy positivo. Me ha abierto otros horizontes, puedo ayudar a mucha gente (...)”

Periodista 1, mujer, Cartagena

“El reconocimiento de la comunidad como un ser que aporta a mejorar su calidad de vida es lo mejor que le puede pasar a un ser humano.”

Periodista 5, hombre, Montería

7. DISCUSIÓN.

En este apartado se busca generar una discusión entre los principales postulados expuestos en los referentes teóricos y los hallazgos de la presente investigación. Inicialmente, se tratará el tema de las representaciones sociales y posteriormente se hará referencia a la satisfacción e insatisfacción que genera en los periodistas el ejercicio de su profesión.

7.1 Una representación social diferenciada

Según menciona Moscovici (1986), la teoría de las representaciones sociales trata de explicar la diferencia entre el ideal de un pensamiento conforme a la ciencia y la realidad del pensamiento en el mundo social. De igual manera, se entiende que las representaciones sociales suelen interpretarse en forma de categorías que permiten clasificar tanto a los fenómenos como a los individuos, o bien como imágenes que condensan un conjunto de significados.

La teoría de las representaciones sociales fue tomada como un referente teórico para esta investigación debido a que permite realizar una interpretación de la manera en cómo el pensamiento de sentido común, plagado de teorías implícitas y basado fundamentalmente en lo perceptivo, recibe todo el bombardeo de información acerca de los descubrimientos, nociones y lenguajes que la ciencia 'crea' constantemente. Y cómo todo este bagaje se transforma en una 'ciencia popular', que incide sobre la manera de ver el mundo y de actuar, de todos quienes pertenecen a una determinada sociedad. Para el caso específico de esta investigación, esta teoría permitió develar las Representaciones Sociales presentes en los relatos de los periodistas de la región Caribe.

Teniendo en cuenta lo anterior, podría proponerse que para el caso del rol del periodista, existen por lo menos dos representaciones sociales vigentes. Por un lado, la representación propia de los ciudadanos que reciben la información de los medios, en donde el periodista es entendido como el que visualiza las situaciones de injusticia y en ocasiones como el que se alinea con el poder, para sostener el statu quo. De otra parte, está la representación del rol del periodista que surge en

el propio gremio que está relacionada con una posición privilegiada y con el prestigio o reconocimiento social.

En todo caso, es importante reconocer que estas representaciones no están basadas en ninguna ley o teoría, son más bien significados que surgen en un contexto particular y están relacionados con ideas que se tienen en el saber común de la profesión.

7.2 Satisfacción profesional vs insatisfacción laboral

El tema de la satisfacción e insatisfacción en el ejercicio del periodismo ha sido tratado por diversos autores. Ortega (2000) desde sus investigaciones en el contexto europeo, identifica cuatro factores que generan tensión en el oficio del periodista y que inciden en la forma como éste percibe su profesión: El factor vital, referido a lo absorbente del oficio; el factor competencial, que tiene que ver con las habilidades que exige la profesión y la capacidad de autorregulación y asociación; el factor relacional, que tiene que ver con el ámbito de las relaciones interpersonales que construye en su lugar de trabajo y en el mismo círculo de pares, y el factor político, referido a la tensión en sus labores.

Por su parte, el diagnóstico de Gutiérrez (2010) sobre condiciones laborales de periodistas de cinco ciudades de Colombia revela que los niveles de satisfacción con la labor son bastante altos. De lo anterior, podría tal vez inferirse que la situación de los periodistas en nuestro país es positiva, en comparación a la de los periodistas en Europa.

Díez de Castro y Periañez Cristóbal (2001) consideran que la satisfacción es un "sentimiento individual que (...) experimentan los individuos en el transcurso de su pertenencia a la organización cuando comparan las recompensas que reciben (tanto extrínsecas como intrínsecas) con las que estiman deberían recibir e, incluso, con aquellas que les gustaría obtener como compensación por los esfuerzos que realizan a favor de la organización" (P. 376).

Si se analizan los resultados de la presente investigación es posible darse cuenta que en realidad, y para el caso específico de la región Caribe colombiana, los niveles de satisfacción de los periodistas con su labor son bastante bajos. Para comprender la diferencia entre los resultados de la investigación de Gutiérrez (2010) y esta, fue necesario establecer una diferencia entre los términos de satisfacción profesional y satisfacción laboral.

La satisfacción profesional se entiende como la alegría y gusto que se experimenta al ejercer el oficio del periodismo y, el término satisfacción laboral hace referencia a las condiciones de contratación, sistema de seguridad social y remuneración salarial. En ese sentido, el ejercicio del periodismo en la región Caribe podría relacionarse con un oficio que brinda grandes satisfacciones profesionales pero pocas satisfacciones laborales.

Al igual como se describió en el documento de Arroyave y Barrios (2004), los periodistas que hicieron parte de la presente investigación, ratifican un enorme compromiso social al ejercer su profesión. Aunque si se encuentran algunas diferencias en la situación familiar descrita por los participantes de ambas investigaciones. Por un lado, Arroyave y Barrios (2004) describen que las mujeres “solitarias” y los hombres divorciados fueron un denominador común a las salas de prensa. En esta investigación se encuentra que aunque los periodistas no han perdido sus familias, si existen dificultades para compartir tiempo con ellos. Los participantes indican que es necesario tener mucha disciplina y compartir al máximo los tiempos libres con sus seres queridos.

Continuando con la comparación, pero esta vez respecto a la intensidad horaria Ortega (2000) revela que en España, 9 de cada 10 periodistas piensan que el estrés es bastante o mucho en la profesión. Dentro de los factores detonantes de estrés los periodistas mencionaron: la presión horaria (88 %), la prolongada jornada laboral (87,4 %). De igual manera, a cómo sucede en España, podría decirse que uno de los factores detonantes de estrés para los periodistas de la región Caribe colombiana, son las largas jornadas de trabajo, pues muchas veces tienen horario de salida de sus casas, pero no saben a qué hora regresaran. Por

su parte y haciendo referencia principalmente a los medios de comunicación de cobertura nacional, se puede decir que la presión horaria para la producción de noticias es también un factor que genera estrés.

Respecto al factor salarial el panorama en el caribe colombiano es similar al que se presenta para Latinoamérica (Hernández, 2004, en México, Mellado y Parra, 2008, en Chile, Aldana & Gómez, 2004, en Paraguay, Aguirre, 1991, en Venezuela). En términos generales, los periodistas cuentan con buenas opciones de trabajo pero están mal remunerados y su estabilidad laboral es precaria. También es evidente una auto-percepción profesional deteriorada, con un alto grado de dependencia de un superior, competencias de escaso grado de complejidad y poco grado de asociatividad.

8. CONCLUSIONES.

Generales

- Existen representaciones sociales sobre el oficio del periodismo que, sin llegar a ser leyes o teorías, evidencian la manera en cómo es percibido el rol del periodista en el contexto particular de la región Caribe.
- El ejercicio del periodismo en la región Caribe es un oficio que brinda grandes satisfacciones profesionales, pero pocas satisfacciones laborales.
- Es necesario realizar y actualizar el análisis sobre las percepciones que tienen los periodistas de temas vitales de su profesión, teniendo en cuenta que este oficio presenta particularidades según el medio para el que se trabaja y la ciudad en la que se ejerce.

Específicas

- Según los periodistas participantes en esta investigación los salarios que se perciben no compensan los riesgos que se viven en el ejercicio de la profesión y las arduas jornadas de trabajo.
- Las condiciones de contratación y vinculación laboral en los medios afectan el desempeño y la libertad de expresión de los periodistas.
- La insatisfacción salarial está relacionada estrechamente a la insatisfacción con los horarios de trabajo.
- Los periodistas perciben su profesión como un servicio a la sociedad que visibiliza situaciones que de otra forma sería muy difícil conocer. Sin embargo, consideran que el periodismo puede llegar a ser peligroso debido al impacto que genera la información que se divulga.
- Muchos periodistas laboran en una inestabilidad total, algunos trabajan por órdenes de prestación de servicios asumiendo los costos de su seguridad social y otros deben vender pauta para financiar sus espacios y sobrevivir. Esta situación

tiene una consecuencia drástica en la producción de noticias al convertirla en una mercancía.

-La satisfacción profesional en el ejercicio del periodismo se relaciona, principalmente, con poder brindar a la comunidad información oportuna y solución a sus problemas.

9. RECOMENDACIONES.

A los periodistas...

- Trabajar en conjunto por la dignificación constante de su oficio.
- Constituir asociaciones y mantenerlas activas de tal manera que se pueda desarrollar un trabajo en común que mejore las condiciones del gremio.

A las Universidades...

- Entablar un diálogo permanente con quienes ejercen el periodismo y así tener una visión actualizada del campo laboral.
- Brindar a los estudiantes herramientas para enfrentar y transformar la realidad a la que se enfrentarán en el mundo profesional.
- Compartir con las agremiaciones de periodistas el resultado de investigaciones diagnósticas sobre el campo y fomentar el trabajo en conjunto para solucionar las problemáticas que se detecten.

A las agremiaciones...

- Centrar sus esfuerzos en la dignificación permanente del oficio del periodista.
- Canalizar recursos para el desarrollo y actualización de investigaciones sobre los periodistas, su campo de acción, vivencias, satisfacciones, necesidades, el deber ser del periodismo y lo que es en la práctica diaria.
- Establecer un dialogo con las universidades que forman a las nuevas generaciones de periodistas para compartir sus experiencias y brindar a la academia una visión actualizada del ejercicio de este oficio.

A otros investigadores...

- La cultura y los valores políticos influyen en la percepción que los periodistas tienen sobre su labor, por esta razón es importante plantear el desarrollo de

investigaciones de este tipo en otras regiones del país, comparar los resultados y construir en conjunto un mapa sobre el ejercicio del periodismo en Colombia.

Listado de Referencias

AFACOM (2004) Marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la prueba ECAES en comunicación e información. Colombia. AFACOM.

AGUIRRE, J. (1990). Perfil ocupacional de los periodistas de Caracas Revista Comunicación No. 69, P.6-17

ALDANA, S. & GÓMEZ, R. (2004). ¿Quiénes somos? Hacia dónde vamos? Perfil del trabajador de la prensa: Diagnóstico de la realidad profesional de periodistas y trabajadores de prensa en Paraguay. FELAFACS

ANZOLA, P. & COOPER, P. (1985) La investigación en comunicación social en Colombia, Bogotá, DESCO, ACICS.

ARROYAVE, J. & BARRIOS, M. (2004). Perfil sociológico del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias.

ARROYAVE, J. & BLANCO, I. (2005). ¿Cómo perciben los periodistas su profesión: entre el agotamiento y la fascinación. Investigación & Desarrollo, 13 (2), 364-389.

ARROYAVE, J & BLANCO, I. (2006). Latin American Journalist. Perceptions of the Profession: Between Exhaustion and Fascination. Ponencia presentada ante la División de Periodismo del Congreso de la Internacional Communication Association, ICA en Alemania. Junio 19 al 23.

ARROYAVE, J. & HUGHES, S. (2004, October), Market Driven Journalism and Tabloidization of Mainstream Mexican TV News. Ponencia presentada al XXV International Congress of the Latin American Studies Association, Las Vegas, NV. USA.

ARROYAVE, J. & HUGHES, S. (2004, Abril). Wither the Public Sphere? The consolidation of Tabloid Content and Techniques in Mexico's PrimeTime Newscasts. Ponencia presentada al Broadcast Education Association (BEA). Las Vegas,NV, April 16-18

BANCO DE LA REPÚBLICA, Historia del Periodismo en Colombia. [Documento en línea] <http://www.banrepcultural.org> Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango. [Fecha de consulta: 3 junio 2014]

BARON, Robert (1987): "Interviewer's mood and reaction to job applicants". Journal of Applied Social Psychology, no17, pp. 911-926.

BARTLEY; Howard (1969). Principios de la percepción. México, Trillas.

BEZUNARTEA, et al. (2000): "La situación profesional y laboral de los periodistas vascos". Zer Revista de Estudios de Comunicación, nº 9, pp. 335-355.

CACUA, A. (1968) Historia del periodismo colombiano. Bogotá. Biblioteca Banco de la República.

CANEL, M., & SÁDABA, T. (1999): "La investigación académica sobre las actitudes profesionales de los periodistas". Comunicación y Sociedad, vol. 12, no2, pp.9-32.

CANEL, M., & SÁNCHEZ, J. (1999) "La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias". Análisis, n.23, 1999, pp.151-170.

_____ (2001) Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información. Madrid, CIS.

CARDONA, A. (2004). La situación laboral de los periodistas en Colombia. Revista El Pulso del Periodismo. Retrieved on July 8, 2004. <http://www.pulso.org/Espanol/Nuevos/periodColo031204.htm>.

CARO, F., & JIMÉNEZ, G. (2006): "Periodistas: el acceso al mercado laboral". Ámbitos, no15, pp. 313-324.

COGOLLO, D. (2000). Historia del periodismo en Córdoba. Colombia. Informe para la Gobernación de Córdoba. Montería, Colombia.

CRESWELL, J (2009) Research Design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches (3era edition) Londres: Sage.

233grados.com. Diez frases de Gabriel García Márquez sobre periodismo. [Documento en línea] <http://233grados.lainformacion.com/blog> [Fecha de consulta: 3 junio 2014]

DÍEZ DE CASTRO, P. & PERIÁÑEZ C. (2001). Administración y Dirección. Madrid: McGraw-Hill.

ESTEINOU, J., (2003) El desarrollo de la ciencia de la comunicación en América Latina. Pensamiento comunicacional latinoamericano. Volumen 4 número 3 abril-junio, p., 19.

FELAFACS (2005) Informe sobre las facultades de Comunicación Social – Periodismo en América Latina. Bajado en Diciembre 15, 2005. <http://www.felafacs.org/>

FELAFACS (2009). Mapeo de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe. Lima. Unesco

FERNÁNDEZ, A., et al. (2002). “Radiografía de la profesión periodística en Salamanca. Asociación de la prensa en Valladolid”. En: <http://www.periodistasvalladolid.org/html/hoja/noticias/salamanca.htm> [Fecha de consulta: Abril 15 de 2011]

FOX, E. (1997) Latin American Broadcasting: From Tango to Telenovela. University of Luton, Luton (UK).

FOX, E., & WAISBORD, S. (Eds.) (2002). Latin politics: Global media. Austin: University of Texas Press.

FUNDACIÓN NUEVO PERIODISMO IBEROAMERICANO. El mejor oficio del mundo [Documento en línea] <http://www.fnpi.org/premioggm/el-premio/gabo-periodista/el-mejor-oficio-del-mundo/> [Fecha de consulta: 3 junio 2014]

FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA, FLIP. (2013). Protestas sin garantías para cubrir. Informe sobre la situación de la prensa en Colombia 2013. FLIP. Colombia.

GARCÍA, C. (2003). Televisión como espectáculo. Ponencia presentada al XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, San Juan de Puerto Rico, October 5-8.

GLASER, B y Struss, A. (1967) El desarrollo de la teoría fundada. Chicago, Illinois: Aldine.

GARGUREVICH, J. (2014) De periodistas a comunicadores, crónica de una transición, La voz ediciones, Perú.

GOMEZ, Juan Carlos., & HERNANDEZ, Juan Camilo (2009): "Libertad de prensa en Colombia: entre la amenaza y la manipulación". Palabra Clave, vol.12, no1, pp. 13-35.

GUTIERREZ, et al. (2010): "Las condiciones laborales y la satisfacción de los periodistas colombianos". Investigación y Desarrollo, vol. 18, no 1, pp. 24-43.

HALLIN, D.C. (2000). La Nota Roja: popular Journalism and the transition to democracy in Mexico. In C. Sparks & J. Tulloch Eds. Tabloid tales: Global debates and media standards. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

HERNÁNDEZ, M. (2004). Reseña de Solo para periodistas: Manual de supervivencia en los medios mexicanos de Rogelio Hernández. Comunicación y Sociedad. Julio- Diciembre. Número 002. Universidad de Guadalajara. México. 275 - 287.

HERNÁNDEZ, R. (1999). Solo para periodistas: manual de supervivencia en los medios mexicanos. México.

HERRERA, J. (2006). Los Rostros del Periodismo Costeño. Tesis Maestría en Comunicación. Universidad del Norte.

HUGHES, S. & LAWSON, C. (2004). Propaganda and crony capitalism. Partisan bias in Mexican television news. Latin American Research Review, 39(3), 81-105.

InterAmerican Press Association. (2005, Oct. 11). IAPA General Assembly issues conclusions on state of press freedom in the Americas. Retrieved on October 11, 2005. www.sipiapa.org/pressreleases/chronologicaldetail.cfm?PressReleaseID=1492.

LACOLLA, L. Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. En: Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, No.3 (Julio-Diciembre de 2005).

LOCKE, A. (1976). "The nature and causes of job satisfaction". En Dunnette, M. D. (Ed.), Handbook of Industrial and Organizational Psychology (pp. 1297-1349). Chicago, IL: Rand McNally.

LOZANO RENDÓN, J.C. (2003). Espectacularización de la información en los noticieros televisivos mexicanos. Ponencia presentada al XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, San Juan de Puerto Rico, October 5-8.

MANRIQUE, A. & CARDONA, I. (2003). Situación laboral de los periodistas en Colombia. Informe de la investigación. Bogotá: Cátedra Konrad Adenauer de Comunicación y Democracia.

MÁRQUES DE MELO, J. (1988). Communication theory and research in Latin America: A preliminary balance of the past twenty-five years. Media, Culture And Society, 10, 405-418.

MARTÍN-BARBERO, J. (1990) El oficio del comunicador. En 'Una década de formación de comunicadores sociales'. Universidad Católica de Uruguay, Montevideo.

MARTÍN-BARBERO, J. & REY BELTRÁN, G., (1999) La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia, en: Revista de Estudios Sociales No. 4. Bogotá: Uni-andes.

MARTÍN, R. & AMURRIO, M. (2003): ¿Para qué sirven los periodistas? Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV. Zer Revista de Estudios de Comunicación, no14, 11-27.

MARTINI, S. (1999). El sensacionalismo y las agendas sociales. Revista Diálogos de la Comunicación 58 54-65.

MARTINI, Stella., & LUCHESSI, Lila (2004): Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder. Buenos Aires: Biblos, p.39.

MELLADO, C. & PARRA, E. (2008). Indicadores de identidad y perfil del periodista regional en Chile. Opción, 24(55), 145-167.

MOSCOVICI, S. (1985) Psicología social I: influencia y cambio de actitudes. Cognición y desarrollo humano. Barcelona: Paidós.

MOSCOVICI, S. y HEWSTONE, M. (1986) De la ciencia al sentido común. En: MOSCOVICI, S. Psicología social II. Barcelona: Paidós.

MOTTAZ, C. (1988). "Work satisfaction among hospital nurses". Hospital and Health Services Administration, 33, 57-74.

ORTEGA, F. (2000). Una profesión voraz. En M. García de Cortázar & M.A. García de León (Eds.), Profesionales del periodismo: Hombres y mujeres en los medios de comunicación. Madrid: CIS.

ORTEGA, F. & HUMANES, M.L. (2000) Algo más que periodistas: Sociología de una profesión. Barcelona. Ariel.

PASTRÁN, A. (2000) Periodismo y salario mínimo en Nicaragua. Revista Pulso del Periodismo. [Documento en línea] <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/nicaragua.htm> [Fecha de consulta: 5 junio 2014]

PEDROSO, R. (1994). Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista. Comunicación y Sociedad. 21 139-157.

PUNIN, M. (2012) Los estudios de Comunicación Social - Periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la universidad y la academia. Razón y Palabra, No. 79. Mayo- Junio.

RIZO, M. (2012) Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres entorno a los estudios de comunicación, hoy. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

Reese, S. and Cohen, J. (2000) 'Educating for Journalism: the professionalism of scholarship' en journalism studies, vol. 1 No. 2, 213-227.

ROBBINS, S. y COULTER, M. (2000). Administración. México: Pearson Education.

RODRÍGUEZ, A. (2000). Características socio-demográficas y laborales de los periodistas españoles e índice de satisfacción profesional. [Documento en línea] <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/9/art26.html>. [Fecha de consulta: 5 junio 2014]

SILVA, A., (1988) La semiótica y la comunicación social en Colombia, en Revista Diálogos de la Comunicación No. 22, Lima, FELAFACS.

SCHULZ, W. (2001) Preconditions of Journalistic Quality in an Open Society. Bajomi-Lázár, P & Hegedüs, I. (Eds.). Media and Politics. Budapest: New Mandate Publishing House, 47-57.

SCOTT, K. D., y TAYLOR, S. (1985). "An examination of conflicting findings on the' relationship between job satisfaction and absentism: a meta-analysis". Academy of Management, journal, 28, 599-612.

STRAUSS, A. & CORBIN, J (2002). Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería.

SUAREZ, J., et al. (2009): "El periodismo en el espejo. La profesión analizada por periodistas andaluces". Ámbitos, no 18, pp. 157-175.

SILVA, I. et al. (2006). "Percepciones de Jóvenes acerca del uso de las Tecnologías De Información en el ámbito escolar". Última década, vol.14, no 24, pp. 37-60.

THOMPSON, D. y McNAMARA, J. (1997). "Job satisfaction in educational organizations; A synthesis of research findings". Educational Administration Quarterly, 33, 1- 31.

TORRICO VILLANUEVA, E. (2002). El sensacionalismo: Algunos elementos para su comprensión y análisis. Sala de Prensa VI, Vol 2. Retrieved on July 8, 2004. <http://www.saladeprensa.org/art347.htm>.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO, Comunicación social-Periodismo [Documento en línea] <http://www.uasd.edu.do/index.php/es/> [Fecha de consulta: 5 junio 2014]

VALDERRAMA, J. & GUTIÉRREZ. L. (2010) Las condiciones laborales y la satisfacción de los periodistas colombianos. Bogotá, Universidad de la Sabana.

WEAVER, D. & WILHOIT, C. (1996). The American journalist. New York: Lawrence Erlbaum.

WEAVER, D. (1999): "Las actitudes profesionales de los periodistas en un contexto global". Comunicación y Sociedad, vol. 12, no2, pp.33-45.

WILENSKY, M. L. (1964) "The profesionalization of Everyone?". American Journal of Sociology LXX, 2.

WILLIS, J. (2003): The human journalist: reporters, perspectives, and emotions. Washington, Greenwood Publishing Group, p.5.

Words of Journalism (2007) World Journalism Study [Documento en línea] www.worldsofjournalism.org [Fecha de consulta: 5 agosto 2014]

ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista semi-estructurada

-¿Qué aspectos percibe en su profesión como generadores de satisfacción o alegría?

-¿Qué es lo más gratificante de la profesión? ¿Qué sería lo no gratificante?

-¿Cuáles son los factores presentes en el ambiente laboral que considera favorables o desfavorables para ejercer su profesión?

-¿Qué dificultades le acarrea ejercer su labor día a día?

-¿Cómo percibe su profesión desde lo que hace cotidianamente como periodista?

-¿Cómo percibe su profesión desde su ambiente de trabajo?


-¿De qué manera la empresa donde labora le brinda oportunidades de crecimiento profesional?

-¿Cómo percibe su profesión de acuerdo a los beneficios obtenidos?


-¿De qué manera las exigencias que demanda la profesión influyen positivamente/negativamente en su vida personal y familiar?

-¿De acuerdo a la remuneración que recibe si es suficiente para vivir?

Anexo 2: Encuesta niveles de satisfacción laboral de los periodistas








ENCUESTA MUNDIAL SOBRE PERIODISMO Y ENTORNO LABORAL
Le invitamos a participar de esta gran encuesta que pretende analizar las percepciones que tienen los periodistas sobre temas vitales de su profesión como: entorno laboral, libertad informativa, riesgos, influencias y dilemas deontológicos.

ENCUESTA
 No: _____

*** Marque X en cada opción según sea el caso***

A. INFORMACIÓN SOBRE EL MEDIO DE COMUNIC.

A1) Nombre del medio: _____

A2) Tipo de medio:
 1. Diario 2. Periódico 3. Revista 4. TV
 5. Radio 6. Agencia de noticia 7. Medio Online

A3) Alcance:
 1. Local 2. Regional 3. Nacional 4. Transnacional

A4) Propiedad del medio:
 1. Privado 2. Público 3. Estatal
 4. Mixto pero más público 5. Mixto pero más privado

B. DATOS DEMOGRÁFICOS

B1) Sexo: 1. Femenino 2. Masculino

B2) Edad: _____

B3) Grupo Étnico: _____

B4) Nivel educativo máximo culminado: _____

B5) Nivel educativo máximo en periodismo o afines:
 1. Profesional
 2. Especialista o magister en periodismo
 3. Especialista o magister en otro campo de la comunicación
 4. Diplomados o cursos de actualización

C. ENTORNO LABORAL

C1) ¿Cuántos años lleva ejerciendo el oficio de periodista?:
 1. De 0 -5 años 2. De 6-11 años 3. De 12 a 17 años
 4. De 18 a 23 años 5. De 24 a 29 años 6. Más de 29 años

C2) Sección/es en la/s que trabajas principalmente:
 1. Noticias diarias 2. Política internacional 3. Cultura
 4. Política nacional 5. Economía 6. Judiciales
 7. Deportes 8. Entretenimiento 9. Salud
 10. Otro ¿cuál? _____

C3) ¿Cuál es su dedicación laboral? (en periodismo):
 1. Tiempo completo 2. Medio tiempo 3. Freelancer

C4) ¿Qué tipo de contrato tiene con este medio informativo?
 1. Definido 2. Indefinido 3. Prestación de servicio
 4. Freelance 5. Voluntario 6. Por pauta o cupo
 7. Practicante 8. Cooperativa de trabajo asociado
 9. Concesión o arriendo del espacio

C5) ¿Para cuántos medios trabaja? _____

C6) ¿Tiene otra actividad remunerada distinta al periodismo?
 1. Si 2. No

C7) ¿Qué cargo ocupa en el medio informativo donde labora?
 1. Jefe de redacción 2. Editor general 3. Jefe sección
 4. Editor jefe de departamento 5. Editor 6. Productor
 7. Reportero 8. Redactor 9. Becario/Practicante
 10. Locutor 11. Otro cuál _____

C8) ¿La remuneración por su rol de periodista le alcanza para cubrir sus necesidades básicas?
 1. Si 2. No

C9) Evalúe los aspectos que le generan insatisfacción o satisfacción en su entorno Laboral: **Marque X siendo**
1 Muy Insatisfecho [...] 7 Muy Satisfecho

	1	2	3	4	5	6	7
a. Las condiciones físicas de su trabajo							
b. La libertad de elegir tus métodos de trabajo							
c. La relación con tus compañeros							
d. Frente al reconocimiento que recibes de sus superiores							
e. El trato que recibe de tu jefe superior							
f. El cargo y las funciones que tienes							
g. El salario que devengas por tu oficio							
h. Las posibilidades de usar tus capacidades en esta empresa							
i. La relación con los directivos							

¿Los escenarios de participación que te dan en las decisiones de la empresa

k. El modo en que está gestionada esta empresa informativa

l. La atención que prestan a tus sugerencias

m. Con el horario de trabajo

n. Con la variedad de tareas que te asignan

o. Con el tipo de contratación laboral

p. Con las posibilidades de ascenso

q. Con los estilos de dirección y liderazgo de esta empresa.

r. Frente a la seguridad de empleo que te brinda esta empresa.

s. Con el compromiso de esta empresa con el medio ambiente

t. Con el compromiso que tiene esta empresa con el mejoramiento de la sociedad

u. Con pertenecer a esta empresa te sientes

C10. El Salario promedio mensual por su labor es: \$ _____

Anexo 3: codificación abierta

Temas o categorías iniciales encontradas	Código asignado	Concepto elaborado
Qué significa la profesión	sig.pro	El ejercicio del periodismo es algo variado, es una vocación, más que un oficio porque requiere de mucha voluntad y amor.
Labor social de los medios	labsom	El periodista es un puente para que el ciudadano o 'personas del común' obtenga la ayuda que están buscando.
Censura	cen	Muchas veces no se puede mostrar, a través del medio, la realidad que el periodista investiga. El dueño del medio puede limitar la información que se publica, en otras ocasiones no hay un acceso libre, rápido y confiable a las fuentes y en otros casos el periodista se puede autocensurar por cuestiones de seguridad por cuidar su puesto.
Insumos / materia prima	insmtprima	Para el desarrollo de la actividad periodística es necesario contar con asequibilidad a la comunicación móvil, a la comunicación fija, transporte e internet.
Periodistas empíricos vs profesionales	empvsprf	Existe una diferencia marcada entre los periodistas profesional y los empíricos. Los empíricos resaltan cómo diariamente mejoran en el ejercicio de su labor y cómo pueden aportar desde la experiencia a las nuevas generaciones. Los periodistas de oficio mencionan que algunos periodistas de las nuevas generaciones poseen un diploma para adornar las paredes de un estudio, pues en su práctica se han dejado inmiscuir en cuestiones poco éticas y nada profesionales.
Cómo es percibido el periodista	percep	El periodista no se percibe como una persona que merece un respeto.
Ejercicio profesional vs universidad	profvsuni	La universidad en sus procesos de formación debe acentuar y fortalecer más los procesos de liderazgo de las agremiaciones de periodistas, de igual manera mantener a la vanguardia de los cambios.
Relación entre periodistas	relp	La relación entre los periodistas se describe como de total camaradería y colaboración, aunque en ocasiones se presentan roces entre algunos periodistas por que se cruzan intereses.
Oportunidades de capacitación	opcap	En algunas empresas de medios se encuentran posibilidades de capacitación gracias al apoyo de la empresa a través de créditos blandos y convenios interinstitucionales. Sin embargo, el periodista en ocasiones no accede a ellos por falta de tiempo.
Reconocimiento público	recpub	El ejercicio del periodismo abre horizontes y permite ayudar a mucha gente. El periodista se transforma en mediador para la solución de conflictos.
Tiempo de descanso	tdes	Se es periodista las 24 horas del día porque todo el tiempo ocurren cosas.
Tiempo en familia	tfam	Existe un gran sacrificio, que para los periodistas no está completamente remunerado ni por la empresa, ni por la sociedad. Se sacrifican cosas tan importantes como compartir tiempo con un miembro de la familia.
Remuneración	rem	La profesión no da para vivir, los medios de comunicación le pagan mal al periodista.
Inseguridad	ins	Se corren riesgos al cubrir noticias en lugares peligrosos. En el ejercicio de la labor, se adquieren todos los días nuevas responsabilidades que de una u otra forma condenan, colocan una 'x' para las personas que quieran hacer daño.
Tiempo de dedicación laboral	tdelaboral	El tiempo que se le dedica a la profesión es bastante, se pueden trabajar 16 horas diarias.
Medios nacionales vs locales	nalvsloc	Existe un clima de envidia entre periodistas que trabajan para medios locales, respecto a los periodistas que trabajan en medios nacionales porque los periodistas locales, piensan que los periodistas de medios nacionales gana mucha plata y que no hacen nada.
Condiciones de contratación	contra	Muchos periodistas laboran en una inestabilidad total, otros trabajan por órdenes de prestación de servicios asumiendo los costos de su seguridad social y otros (principalmente los de medios nacionales) cuentan con una serie de prebendas que los favorece.
Ser periodista en el Caribe	pcaribe	El periodismo se ejerce como un oficio de provincia. Es necesario mejorar las competencias en torno a lo nacional y lo internacional, esto redundará en temas como la remuneración salarial.
Ventajas de ser periodista	ventajp	La profesión permite tener acceso fácilmente al poder, a diferencia de otras profesiones.
Corrupción	cor	Hay un sector de la prensa que está al servicio de algunas causas no muy nobles. Existen periodistas pagados por personajes o instituciones que de alguna manera generan un estigma sobre el resto de colegas.
Periodista y familia	pfamilia	Existe personas a las que el periodista no les cae bien, esto afecta a la familia de los periodistas.
Vender pauta	vpauta	Vender pauta amarra mucho al periodista porque se pierde libertad de expresión.
Compra de espacios	cespacios	La noticia se ha convertido en una mercancía que se le pone un precio.
Oportunidades profesionales	oprof	No hay suficientes medios de comunicación para emplearse y las oportunidades de trabajo que hay, por lo regular, son de manera independiente.

Anexo 4: codificación axial

Categoría Axial	Temas Comunes (categorización simple)	Conceptos claves que lo sustentan (categorización conceptual)
Desarrollo profesional y existencial	Qué significa la profesión (sig.pro)	El ejercicio del periodismo es algo variado, es una vocación, más que un oficio porque requiere de mucha voluntad y amor.
	Oportunidades de capacitación (opcap)	En algunas empresas de medios se encuentran posibilidades de capacitación gracias al apoyo de la empresa a través de créditos blandos y convenios interinstitucionales. Sin embargo, el periodista en ocasiones no accede a ellos por falta de tiempo.
	Ser periodista en el caribe (pcaribe)	El periodismo se ejerce como un oficio de provincia. Es necesario mejorar las competencias en torno a lo nacional y lo internacional, esto redundará en temas como la remuneración salarial.
	Periodistas empíricos vs profesionales (empvsprf)	Existe una diferencia marcada entre los periodistas profesional y los empíricos. Los empíricos resaltan cómo diariamente mejoran en el ejercicio de su labor y cómo pueden aportar desde la experiencia a las nuevas generaciones. Los periodistas de oficio mencionan que algunos periodistas de las nuevas generaciones poseen un diploma para adornar las paredes de un estudio, pues en su práctica se han dejado inmiscuir en cuestiones poco éticas y nada profesionales.
	Ejercicio profesional vs universidad (profvsuni)	La universidad en sus procesos de formación debe acentuar y fortalecer más los procesos de liderazgo de las agremiaciones de periodistas, de igual manera mantener a la vanguardia de los cambios.
	Relación entre periodistas (relp)	La relación entre los periodistas se describe como de total camaradería y colaboración, aunque en ocasiones se presentan roces entre algunos periodistas por que se cruzan intereses.
	Medios nacionales vs locales (nalvsloc)	Existe un clima de envidia entre periodistas que trabajan para medios locales, respecto a los periodistas que trabajan en medios nacionales porque los periodistas locales, piensan que los periodistas de medios nacionales gana mucha plata y que no hacen nada.
	Oportunidades profesionales (oprof)	No hay suficientes medios de comunicación para emplearse y las oportunidades de trabajo que hay, por lo regular, son de manera independiente.
Periodismo como catalizador del bienestar social	Labor social de los medios (labsom)	El periodista es un puente para que el ciudadano o 'personas del común' obtenga la ayuda que están buscando.
El periodismo silenciado ante el riesgo	Censura (cen)	Muchas veces no se puede mostrar, a través del medio, la realidad que el periodista investiga. El dueño del medio puede limitar la información que se publica, en otras ocasiones no hay un acceso libre, rápido y confiable a las fuentes y en otros casos el periodista se puede autocensurar por cuestiones de seguridad por cuidar su puesto.
	Inseguridad (ins)	Se corren riesgos al cubrir noticias en lugares peligrosos. En el ejercicio de la labor, se adquieren todos los días nuevas responsabilidades que de una u otra forma condenan, colocan una 'x' para las personas que quieran hacer daño.
	Corrupción (cor)	Hay un sector de la prensa que está al servicio de algunas causas no muy nobles. Existen periodistas pagados por personajes o instituciones que de alguna manera generan un estigma sobre el resto de colegas.
	Periodista y familia (pfamilia)	Existe personas a las que el periodista no les cae bien, esto afecta a la familia de los periodistas.
El oficio como una entrega descompensada	Insumos / materia prima (insmtprima)	Para el desarrollo de la actividad periodística es necesario contar con asequibilidad a la comunicación móvil, a la comunicación fija, transporte e internet.
	Tiempo de descanso (tdes)	Se es periodista las 24 horas del día porque todo el tiempo ocurren cosas.
	Tiempo en familia (tfam)	Existe un gran sacrificio, que para los periodistas no está completamente remunerado ni por la empresa, ni por la sociedad. Se sacrifican cosas tan importantes como compartir tiempo con un miembro de la familia.
	Remuneración (rem)	La profesión no da para vivir, los medios de comunicación le pagan mal al periodista.
	Tiempo de dedicación laboral (tdelaboral)	El tiempo que se le dedica a la profesión es bastante, se pueden trabajar 16 horas diarias.
	Condiciones de contratación (contra)	Muchos periodistas laboran en una inestabilidad total, otros trabajan por órdenes de prestación de servicios asumiendo los costos de su seguridad social y otros (principalmente los de medios nacionales) cuentan con una serie de prebendas que los favorece.
	Vender pauta (vpauta)	Vender pauta amarra mucho al periodista porque se pierde libertad de expresión.
	Compra de espacios (cespacios)	La noticia se ha convertido en una mercancía que se le pone un precio.
Posición de prestigio	Reconocimiento público (recpub)	El ejercicio del periodismo abre horizontes y permite ayudar a mucha gente. El periodista se transforma en mediador para la solución de conflictos.
	Ventajas de ser periodista (ventaip)	La profesión permite tener acceso fácilmente al poder, a diferencia de otras profesiones.
	Cómo es percibido el periodista (percep)	El periodista no se percibe como una persona que merece un respeto.